

QUO VADIS

## QUO VADIS

*[ˈkwəʊ ˈvɑːdɪs]*

« *Quo vadis ?* » est une locution latine  
signifiant « Où vas-tu ? ».

# TABLE DE CONTENUS

Point de départ.

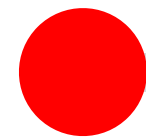
Étude de l'existant.

Analyse de la documentation.

Mise en forme du projet.

Démo.

Plan de charge  
\_Roadmap.



Le passé

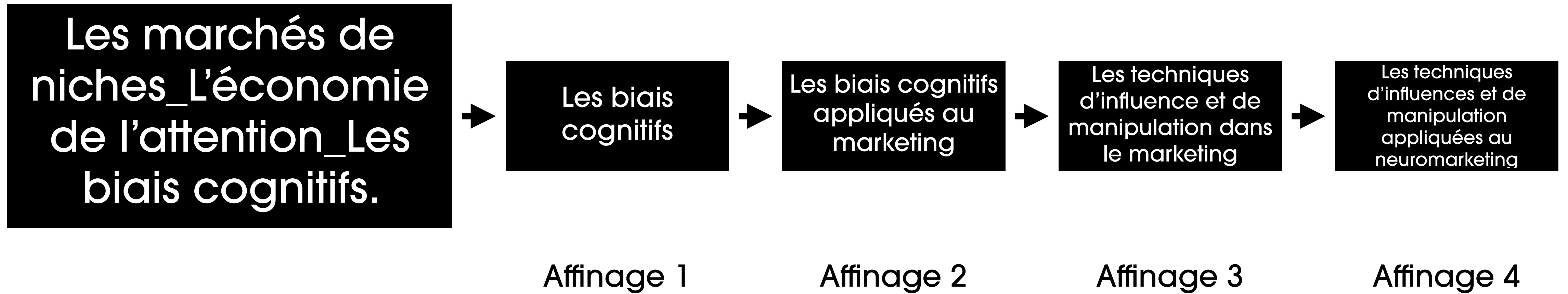
Le présent

Le futur



02:21 / 06:21

Envie initiales



## PROBLÈMATIQUE/

**Comment le neuromarketing\* utilise nos biais cognitifs\*\* pour influencer nos choix ?  
Instruire et démystifier les techniques d'influences et de manipulation lors d'un achat**

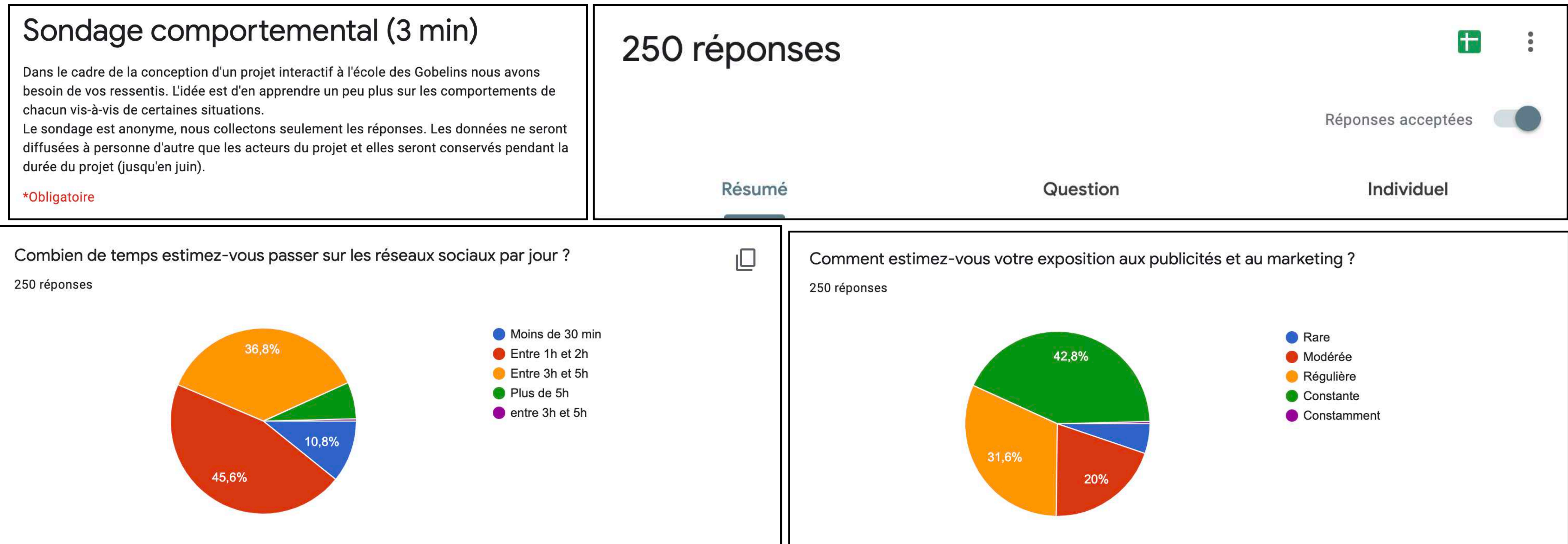
*\*Étude des mécanismes cérébraux susceptibles d'intervenir dans le comportement des consommateurs.*

*\*\*Un biais cognitif est une distorsion dans le traitement cognitif d'une information. Le terme biais fait référence à une déviation systématique de la pensée logique et rationnelle par rapport à la réalité.*

## SONDAGE COMPORTEMENTAL/

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf4v5LM-aWjHn0xDNUY0Nu7yA57cS7Z7HVdZUcevZvTQN-Yow/viewform>

### **Recueil des ressentis des consommateurs :**



# PASSÉ: ÉTUDE DE L'EXISTANT\_UN SONDAGE DIFFUSÉ

## SONDAGE COMPORTEMENTAL/

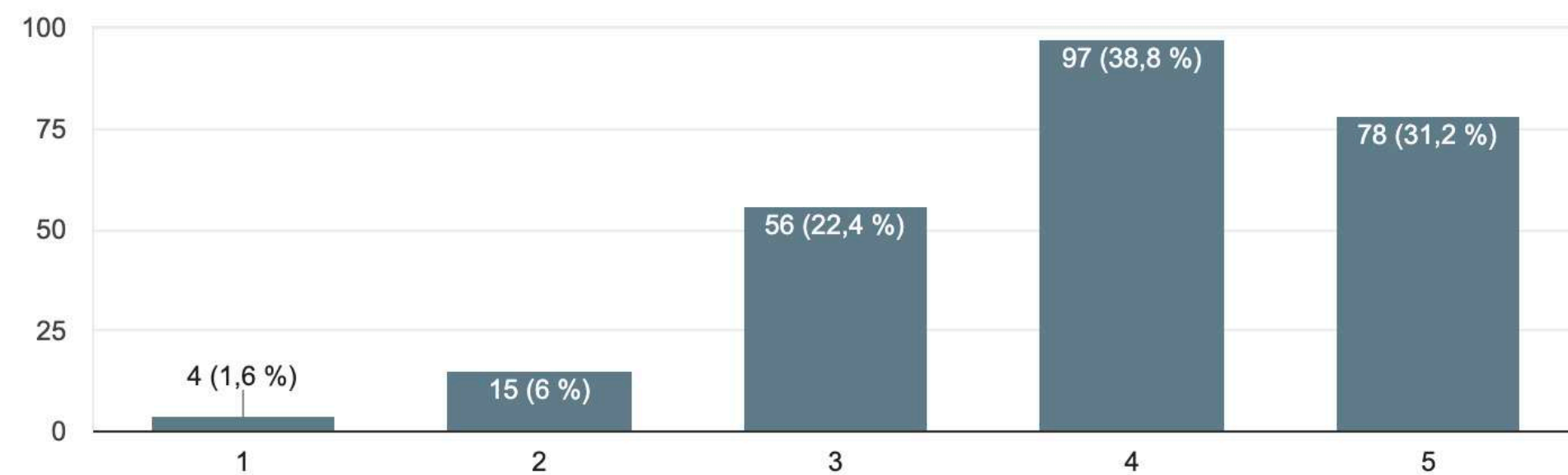
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf4v5LM-aWjHn0xDNUY0Nu7yA57cS7Z7HVdZUcevZvTQN-Yow/viewform>

### Recueil des ressentis des consommateurs :

### Situation d'exposition à du marketing:

Comment jugez-vous la nature de vos dépenses quotidiennes/récurrentes ?

250 réponses



Une décision d'achat où vous vous êtes senti influencé malgré vous ?

149 réponses

1 produit acheté, 50% sur le second au supermarché et autres offres de réductions en lignz à partir d'un certain montant atteint

Les pubs pour les tacos sur insta sont trop tentantes putain

Paris sportif : cote buteur booster cela m'a influencé à jouer

À cause des publicités sur les réseaux sociaux

Le choix d'un resto, je regarde les avis des gens ^^

non jamais je ne me fait pas influencer par les pubs

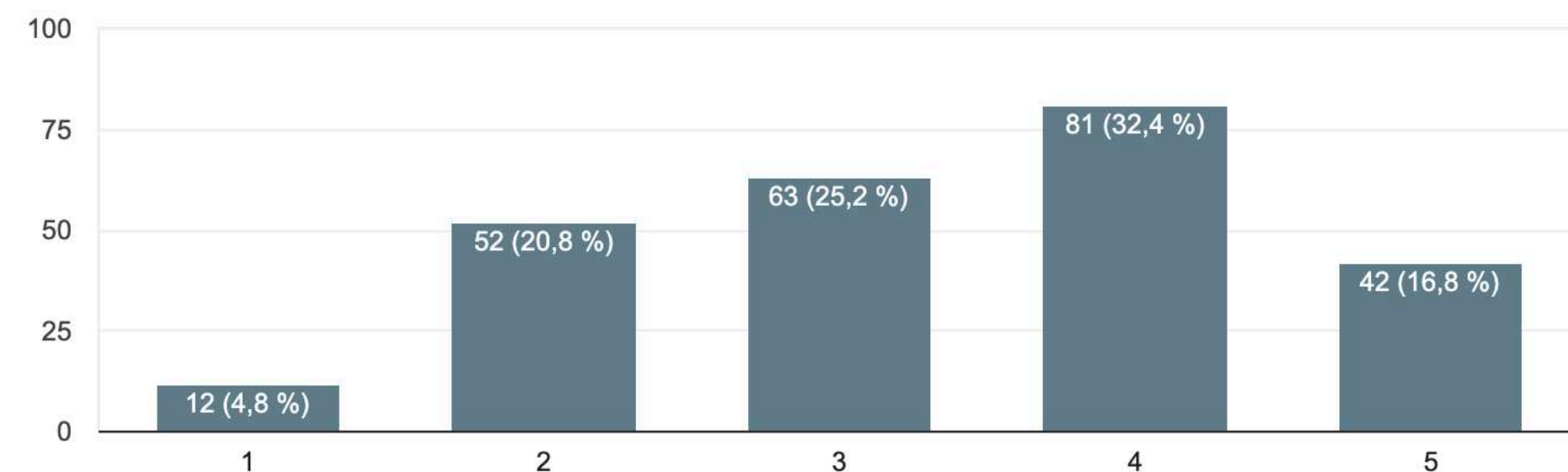
Non

Suggestion en story insta : achat de vêtement

j'adore les packaging

Comment jugez-vous la nature de vos dépenses occasionnelles ?

250 réponses



## OUVRAGES/

[Influence et Manipulation, Robert Cialdini, 1984](#)

[This is marketing, Seth Godin, 2007](#)

[Votre empire dans un sac à dos, Stan Leloup, 2020](#)

[Systeme 1, Système 2, Daniel Kahneman, 2011](#)

[Vous allez commettre une terrible erreur, Olivier Sibony, 2021](#)

[L'art de vendre, Jordan Belfort, 2009](#)

[Tribes, Seth Godin, 2018](#)

## ARTICLES/

[Mémorisation : une région cérébrale responsable d'un puissant biais cognitif](#) Science et avenir 25/01/2021, Anouk Tomas

[Des ondes cérébrales témoignent de la perception d'un changement par le cerveau](#) Science et avenir 03/01/2021 Anouk Tomas

[Biais cognitif : dès bébé, nous construisons nos préférences en fonction de nos choix](#) Sciences et avenir 5/10/2020 Camille Gaubert

[How a Star Wars video game faced charges that it was promoting gambling,](#) Science et avenir 18/11/2017 Gene Park

## VIDÉOS/

[Ces JPEG valent des millions : La magnifique bulle des NFTs](#)

[The Social Dilemma, Netflix, 2020](#)

[Prise de Décision et Biais Cognitifs : l'Exemple du COVID-19 - Olivier Sibony - HEC Paris Insights](#)

[Olivier Sibony - Décisions : l'erreur est humaine - 28 minutes - ARTE](#)



### OBJECTIFS/

→ Informer, rendre conscient sur les biais cognitifs.

### POUR QUI ? /

→ Toute personne vivant en société étant âgé de 18 à 35 ans

### INTENTIONS EDITORIALE/

→ Créer une expérience à la fois interactive et pédagogique mettant en avant les biais cognitifs dans le traitement de l'information.

### QUEL FORMAT? /

→ Episodiques.

### PLAN D'ACTION/

→ Mise en situation de scènes du quotidien.

→ Exposition au choix multiples.

→ Réponses explicatives.

### QU'EN RETIRE L'UTILISATEUR ?

→ En apprendre davantage sur la psychologie humaine.

→ Une meilleure compréhension des techniques de manipulation.

→ Un éveil, une prise de conscience.

## PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

### IDEE PRINCIPALE

→ Choix normaux.

Une experience chapitrée à choix multiples  
au format vidéo et à la premiere personne.





# PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

## MISE EN FORME MÉCANIQUE DE L'EXPERIENCE /

→ Choix chronométrés.

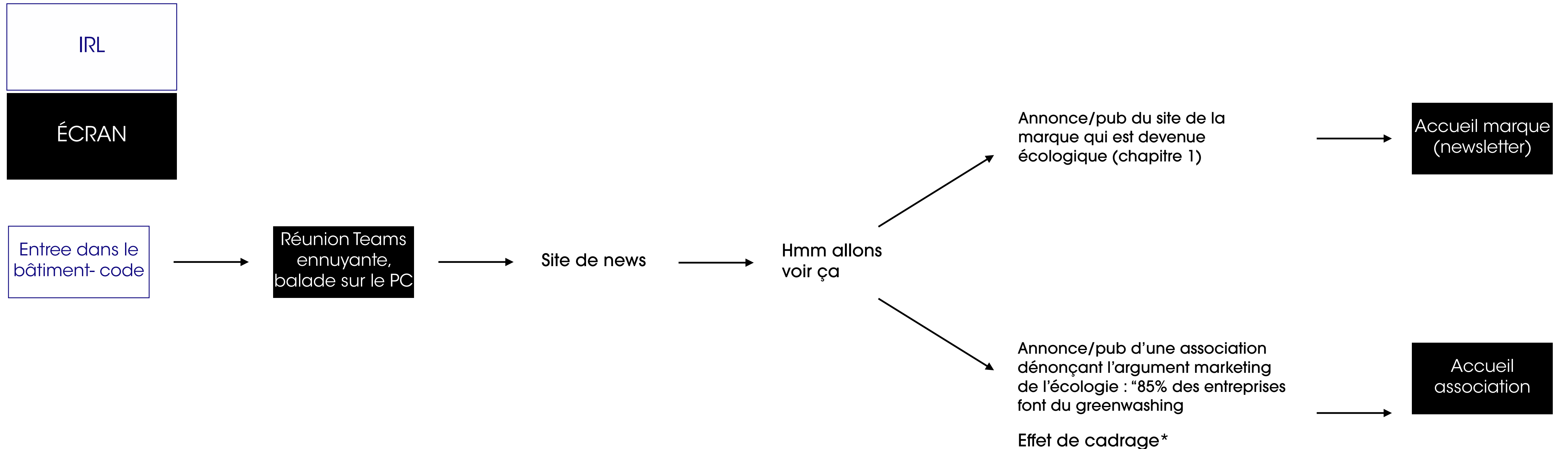




# PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

## MISE EN FORME MÉCANIQUE DE L'EXPERIENCE /

→ Arborescence à multiples choix, plusieurs choix influencent les situations que le joueur aura ou n'en aura pas d'un chapitre à un autre. Plusieurs fins scénaristiques pour la trame principale sont possibles



*\*Influence du cadre de décision adopté par le preneur de décisions sur la parfaite rationalité de sa décision. Ce cadre est en partie guidé par la formulation du problème pour lequel une décision est sollicitée.*

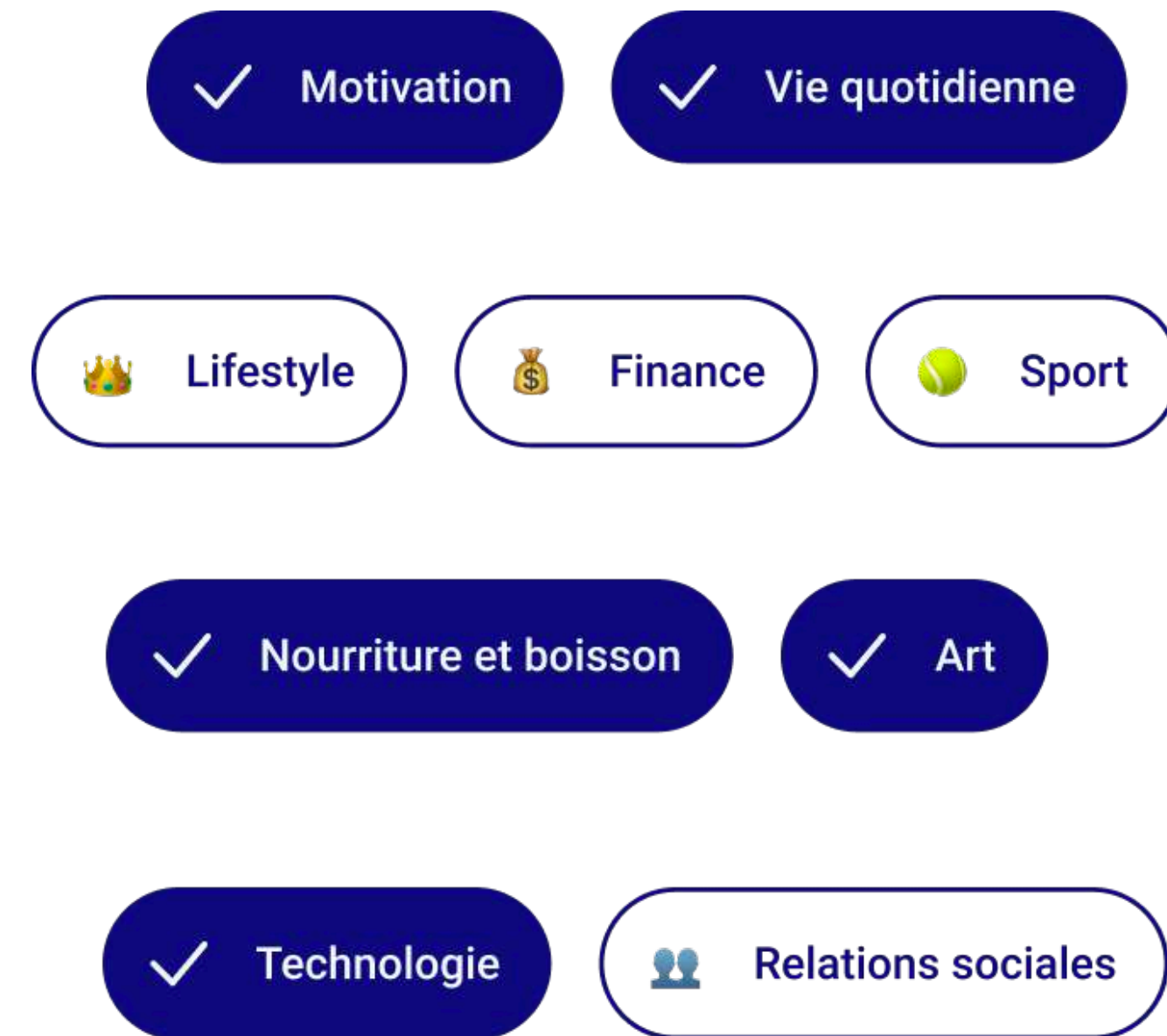
# PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

## MISE EN FORME MÉCANIQUE DE L'EXPERIENCE /

→ Trames générales vs Trames spécifiques.



Choix d'intérêts pour accéder aux trame spécifique



# PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

## MISE EN FORME MÉCANIQUE DE LA NARRATION ENVIRONNEMENTAL /

→ Manifestations de l'expérience.



Menu Starbucks



Affiche publicitaire



## MISE EN FORME MÉCANIQUE DE L'EXPERIENCE /

→ Récapitulatif de fin de chapitre.

Récapitulatif  
Chapitre 1

Choix suivant >  
1 restaurant

# Menu

Café Americano 2.95	2.7%
Creamy Caramel Latte 3.95	8.7%
Espresso 4.95	1.3%
Classic Iced Tea 3.45	77.3%
• Iced Tea Lemonade 4.45	7.8%
Frappuccino Chocolat 6	2.2%

Cette réponse comportait:

### l'effet de la position du milieu

Face à une gamme de produits alignés côte à côte, nous avons tendance à préférer celui positionné au milieu.

### Bias de contexte

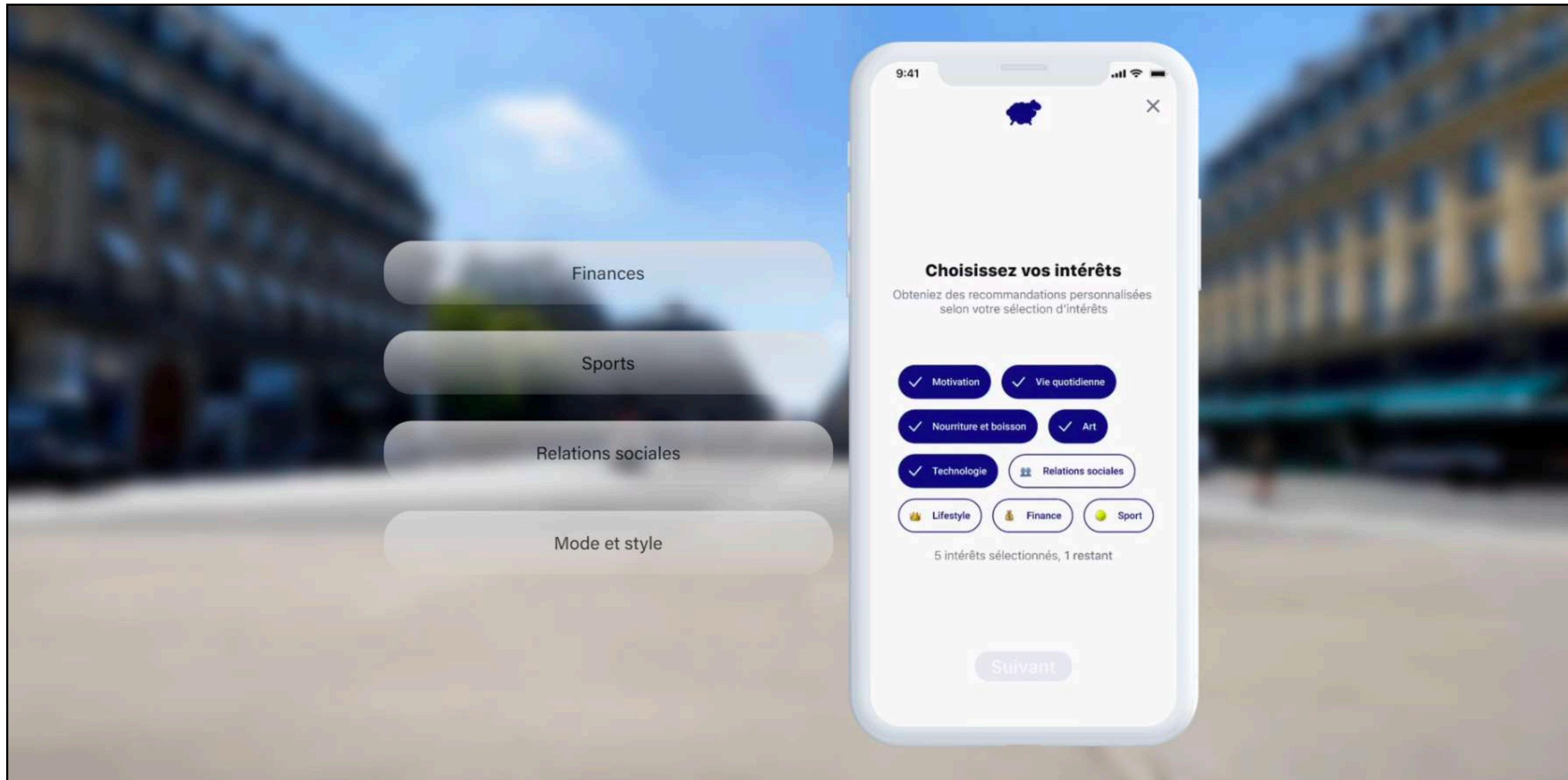
C'est un phénomène qui démontre que la mémoire et la perception d'un stimulus sont liées au contexte c'est-à-dire aux facteurs environnementaux.

Survolez votre choix pour revoir la situation en vidéo

# PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

## MISE EN FORME MÉCANIQUE DE L'EXPERIENCE /

→ Mode hybride





# PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

## MISE EN FORME MÉCANIQUE DE L'EXPERIENCE /

→ Les profils.

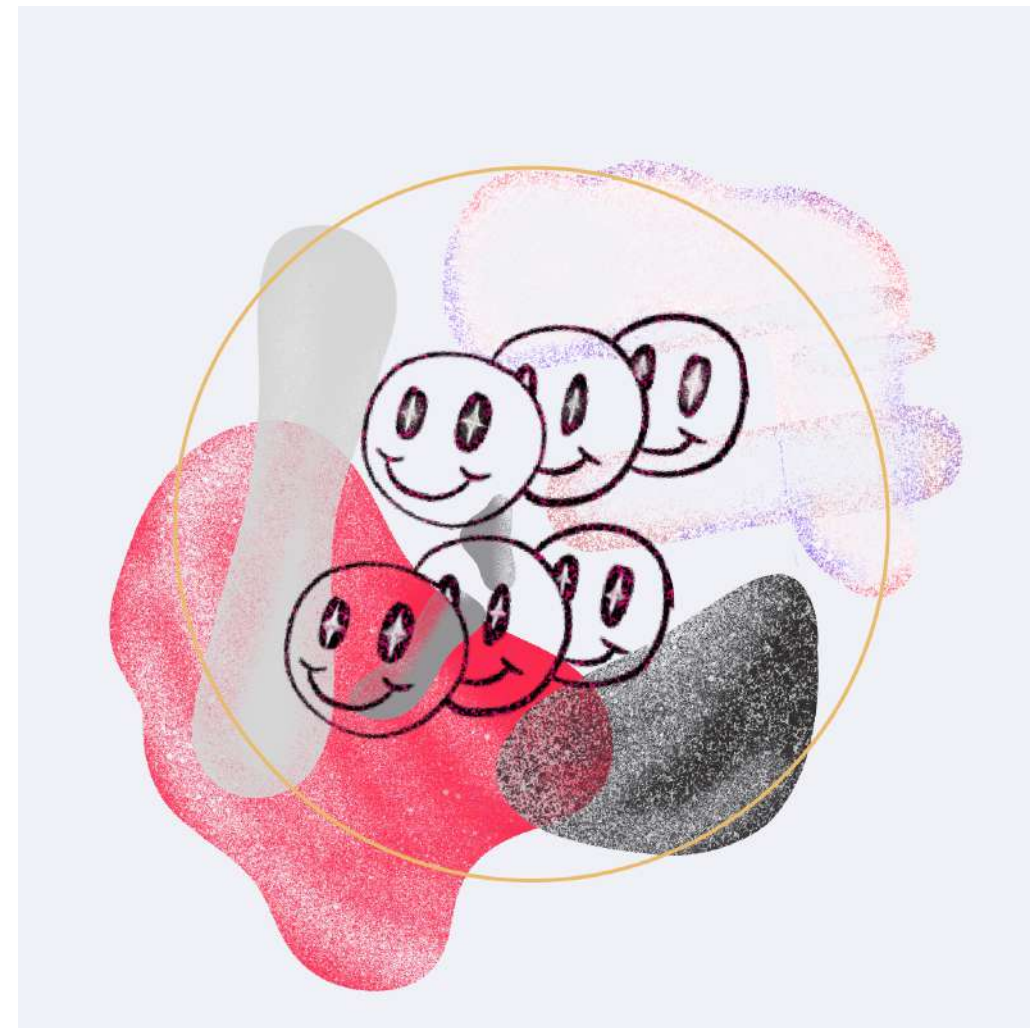
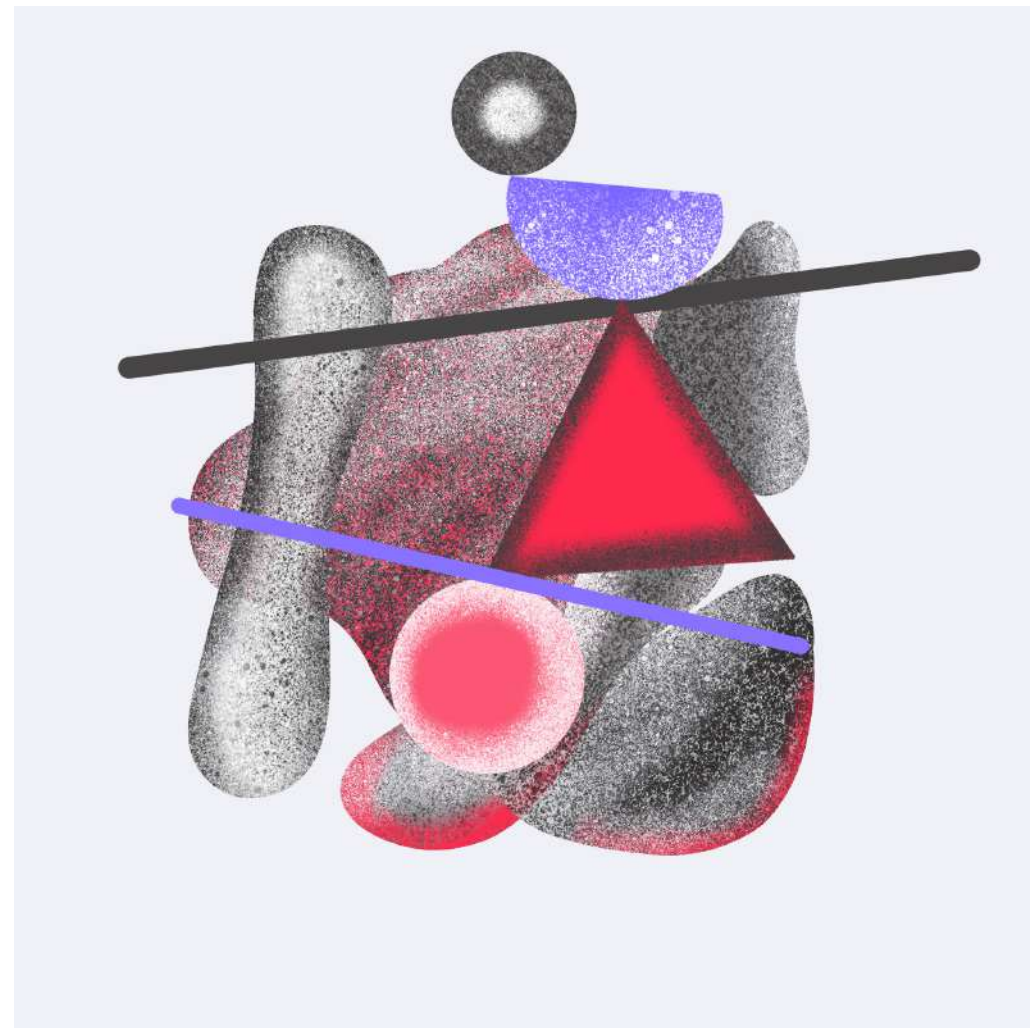
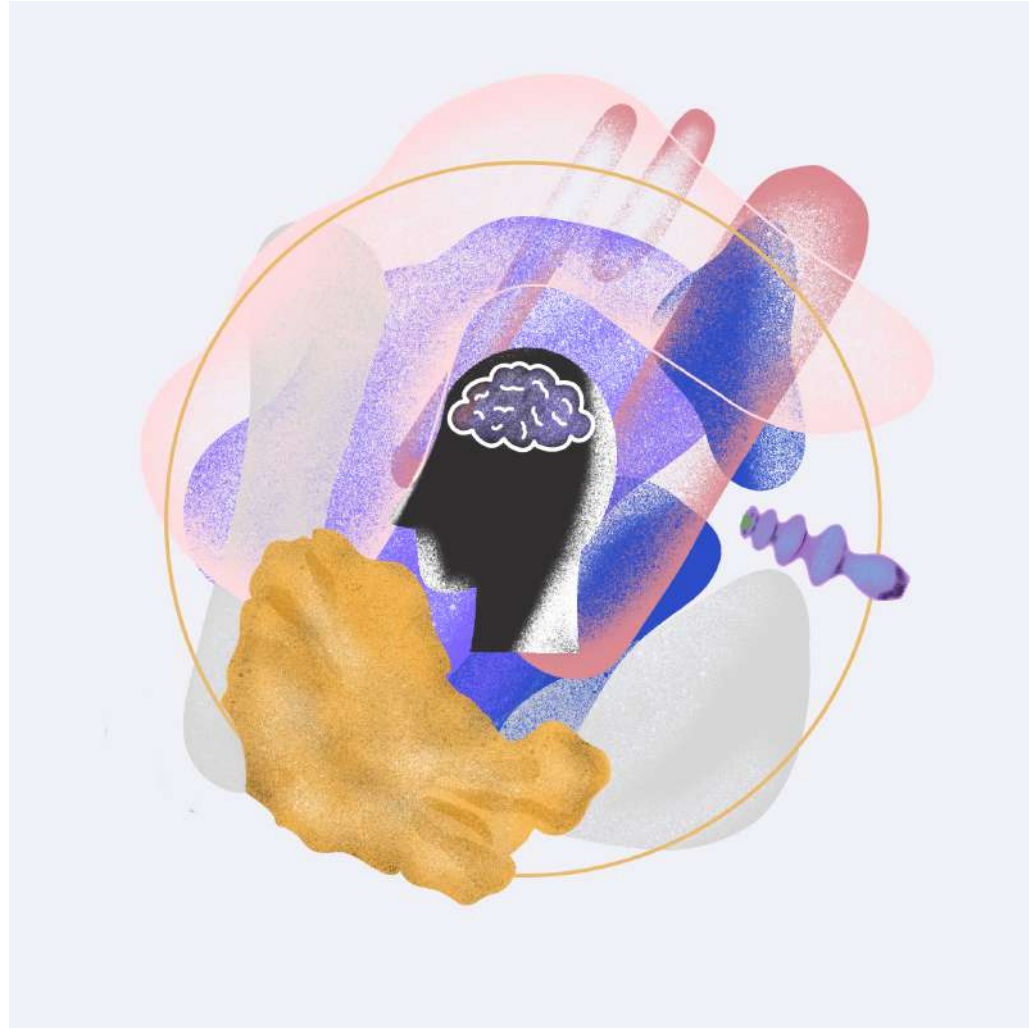


Illustration qui représentent des typologies d'utilisateurs





## MISE EN FORME MÉCANIQUE DE L'EXPERIENCE /

### → Le TROC

Troc: Un modèle "psychologique" basé sur des modèles de personnalités existants (MBTI & Big Five personality traits) et ajusté pour les choix vous conduisant à un achat. La matière n'est pas scientifique mais donne une indication purement informationnelle et subjective. C'est notre point de vue et cela ne reflète pas forcément votre comportement de tous les jours.

#### ① Score de rationalité

42.9

Temps

indécis

décisif

Ouverture

fidèle

curieux

Raisonnement

irréfléchi / spontané

comparateur / réfléchi / critique

Contrôle

immodération / excès / démesure

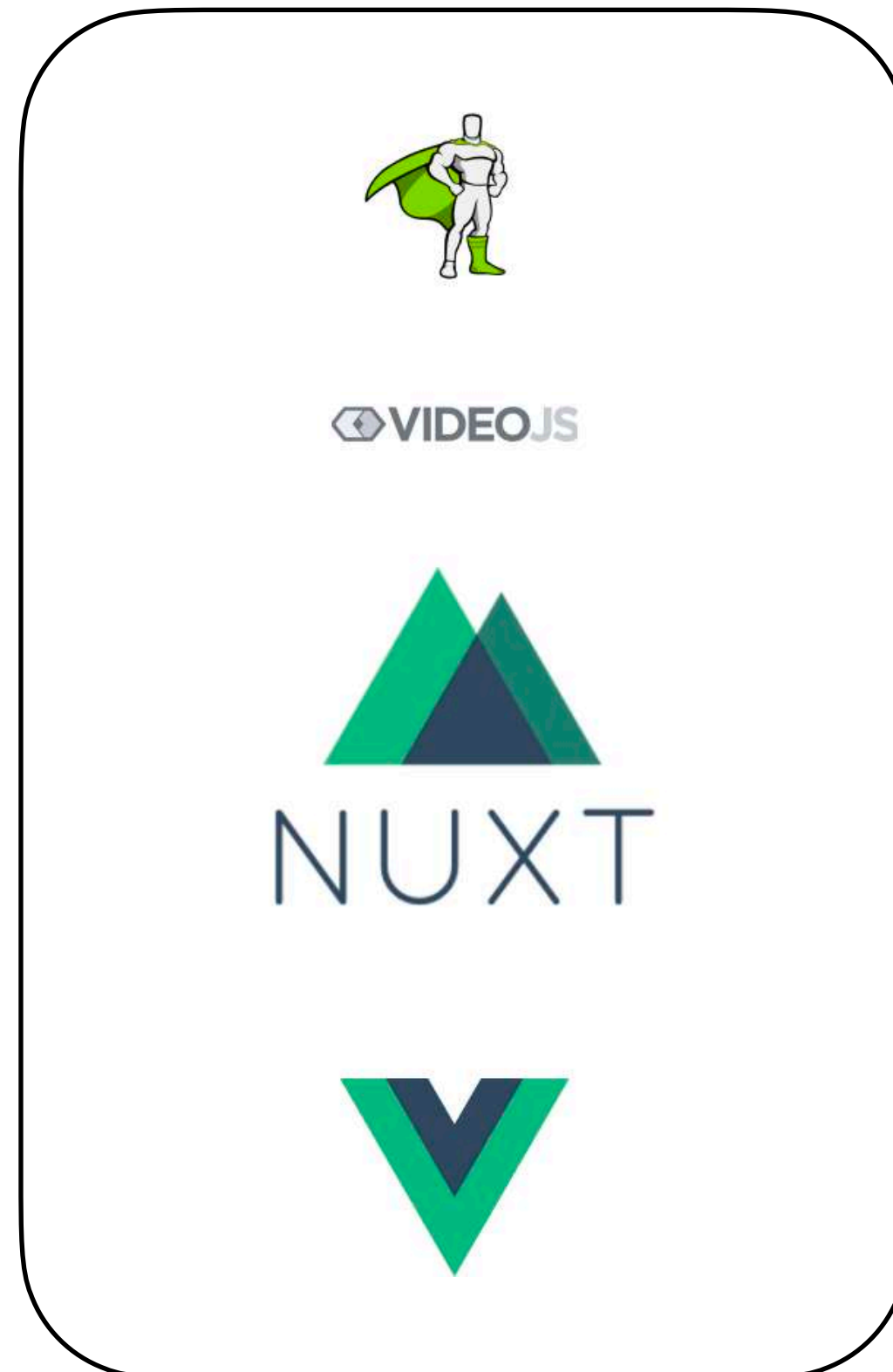
retenue / mesure / tempérance

# PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

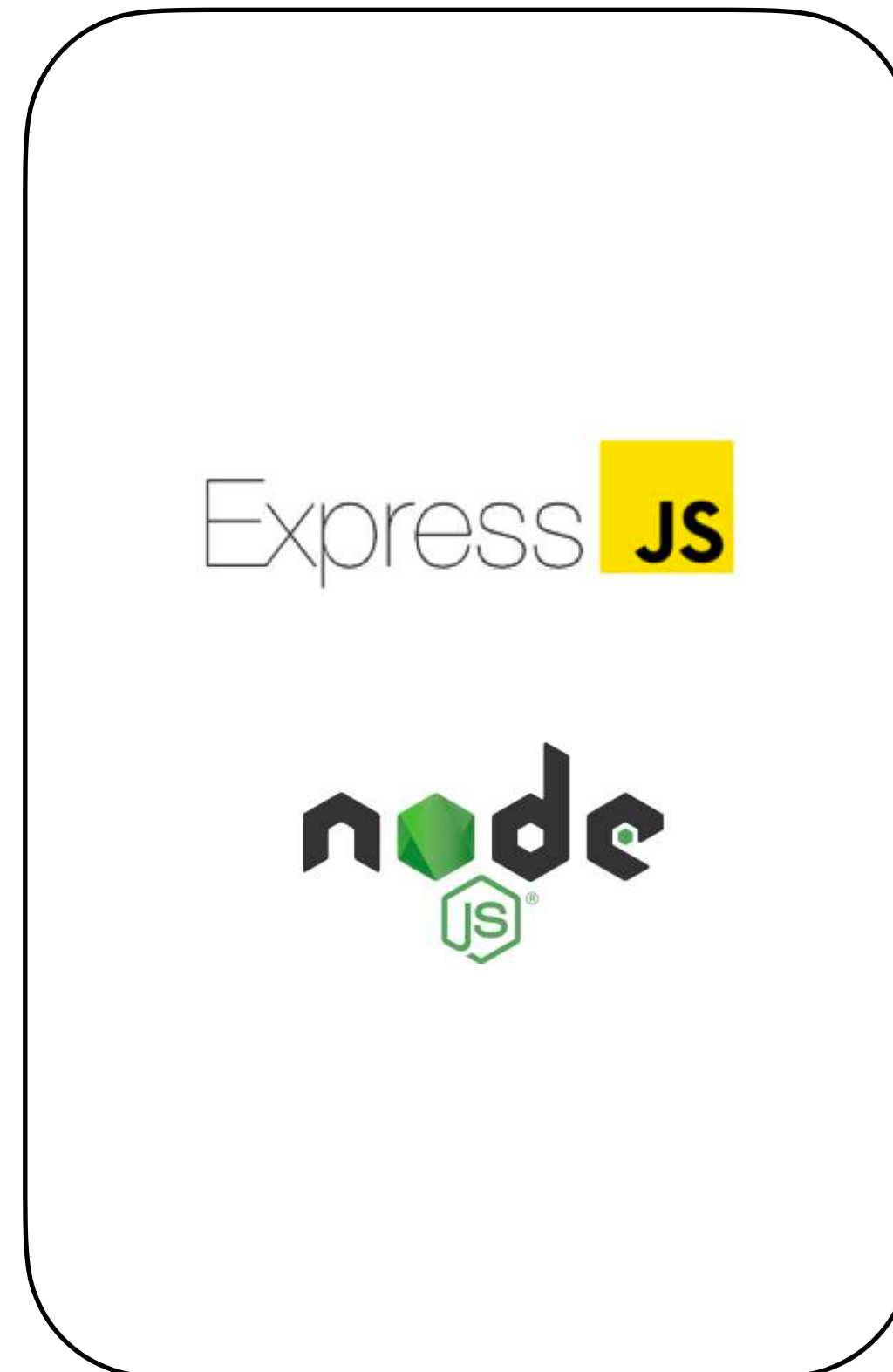
## MISE EN FORME TECHNIQUE DE L'EXPERIENCE /

- Techniquement, c'est une SPA fait avec VueJS, NodeJS, MongoDB
- 1. L'architecture

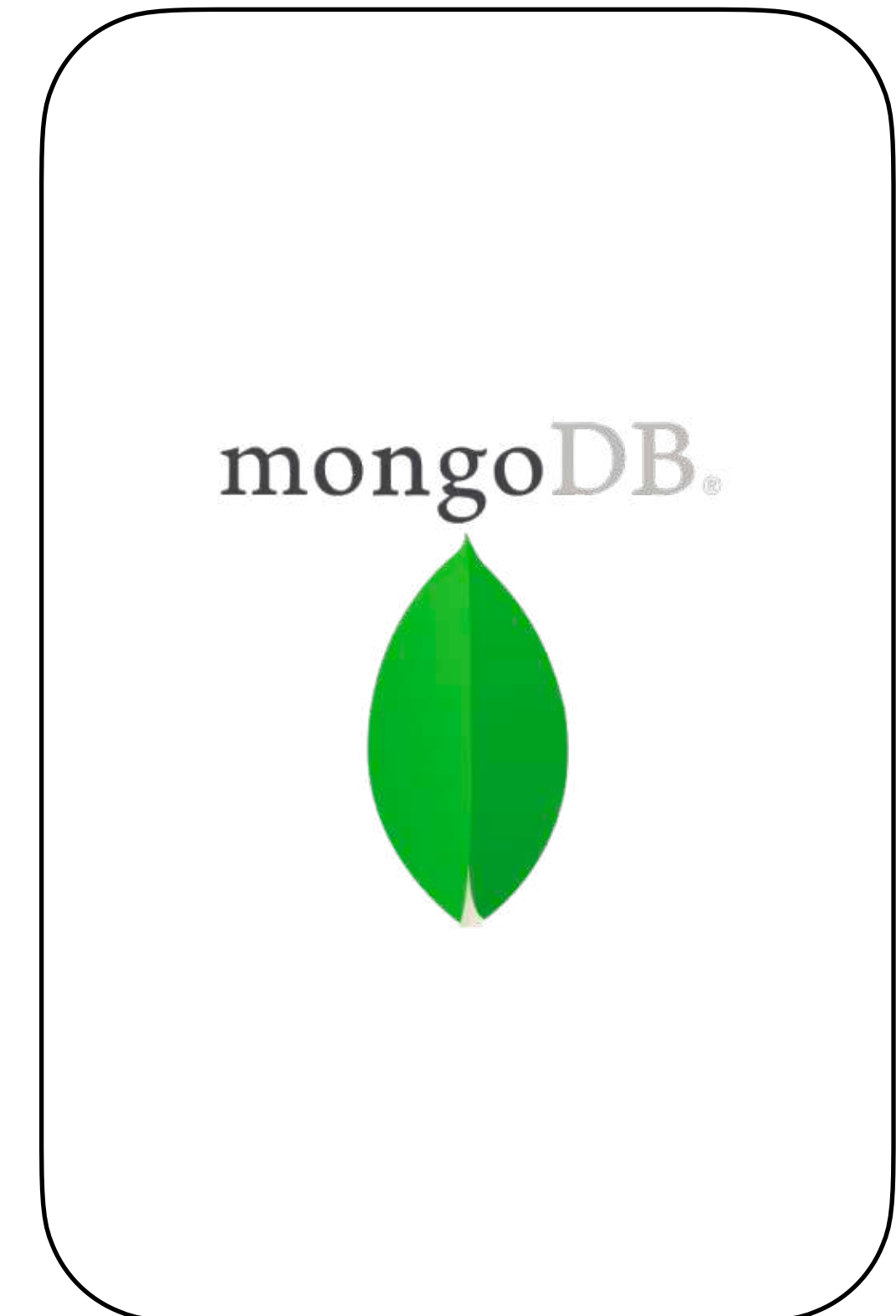
Frontend



Backend



Base de données



MISE EN FORME TECHNIQUE DE L'EXPERIENCE /

→ Techniquement, c'est une SPA fait avec VueJS, NodeJS, MongoDB

→ 1. L'architecture

→ Problématique des statistiques.

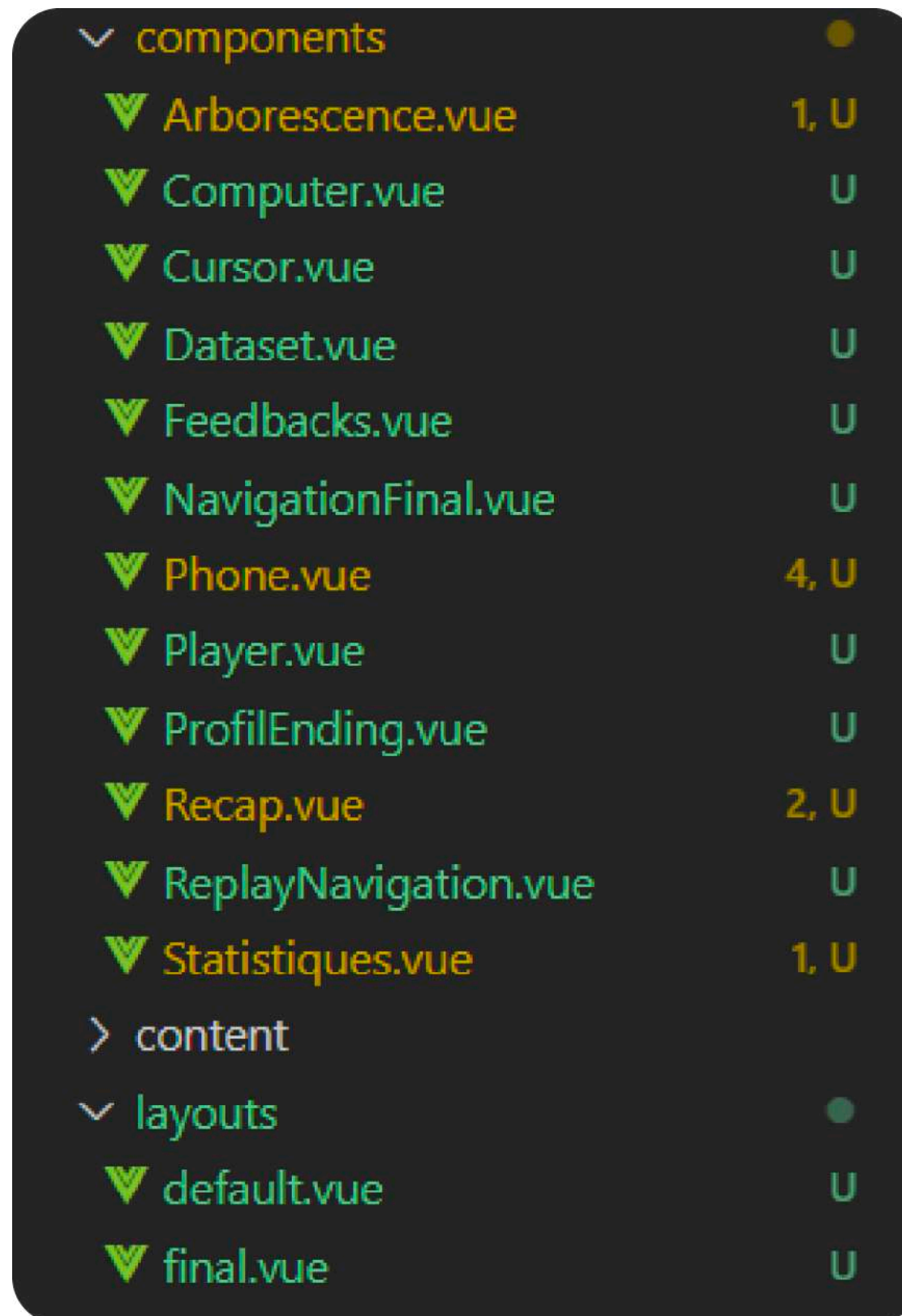
→ Problématique des chemins et trames multiples.

→ Problématique des données et du contenu personnalisé.

## PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

### MISE EN FORME TECHNIQUE DE L'EXPERIENCE /

- Techniquement, c'est une SPA fait avec VueJS, NodeJS, MongoDB
- 1.1 Frontend (vue)



▼ components	●
▼ Arborescence.vue	1, U
▼ Computer.vue	U
▼ Cursor.vue	U
▼ Dataset.vue	U
▼ Feedbacks.vue	U
▼ NavigationFinal.vue	U
▼ Phone.vue	4, U
▼ Player.vue	U
▼ ProfilEnding.vue	U
▼ Recap.vue	2, U
▼ ReplayNavigation.vue	U
▼ Statistiques.vue	1, U
> content	
▼ layouts	●
▼ default.vue	U
▼ final.vue	U

→ Des composants pour chaque fonction essentielle de l'application

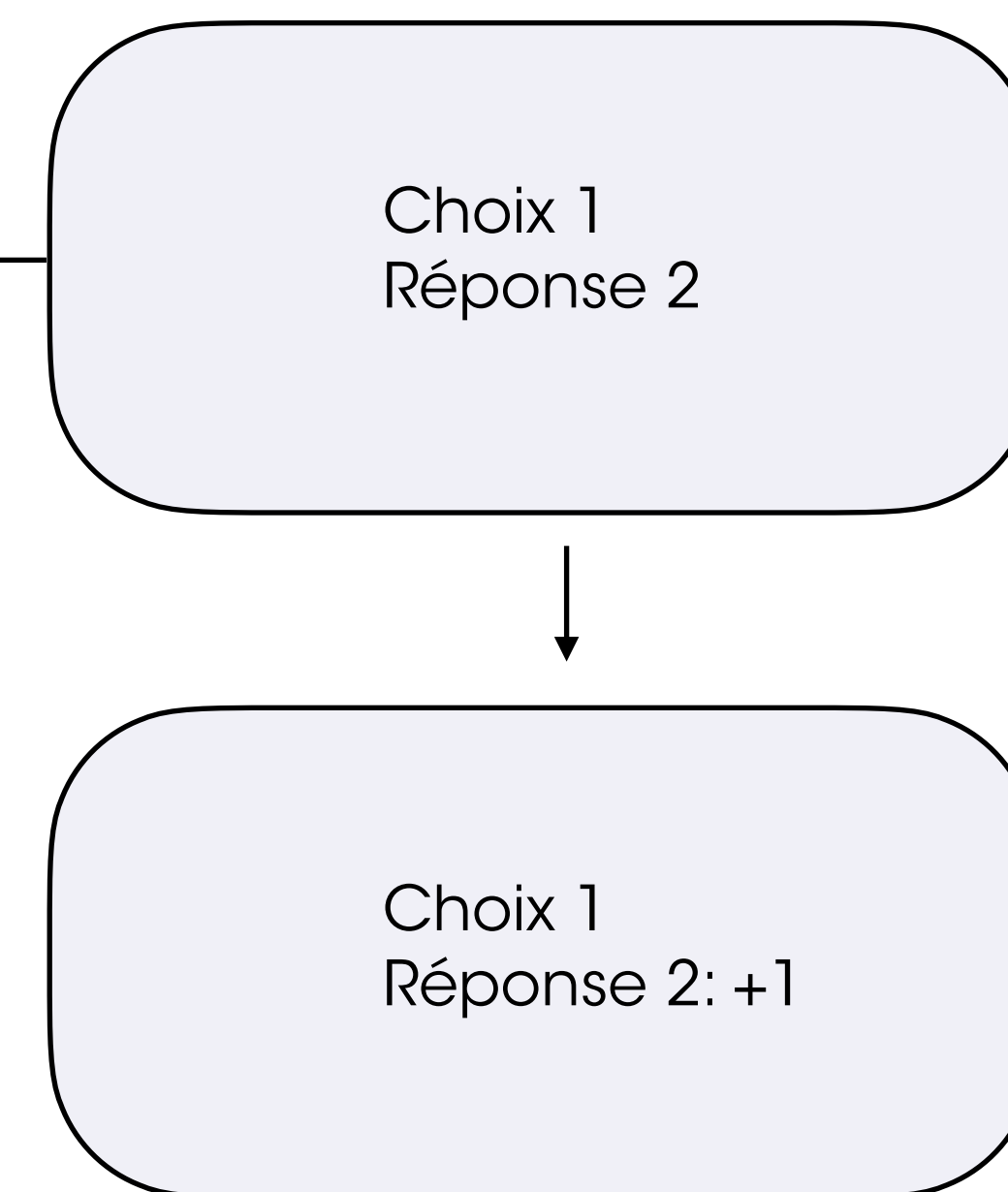
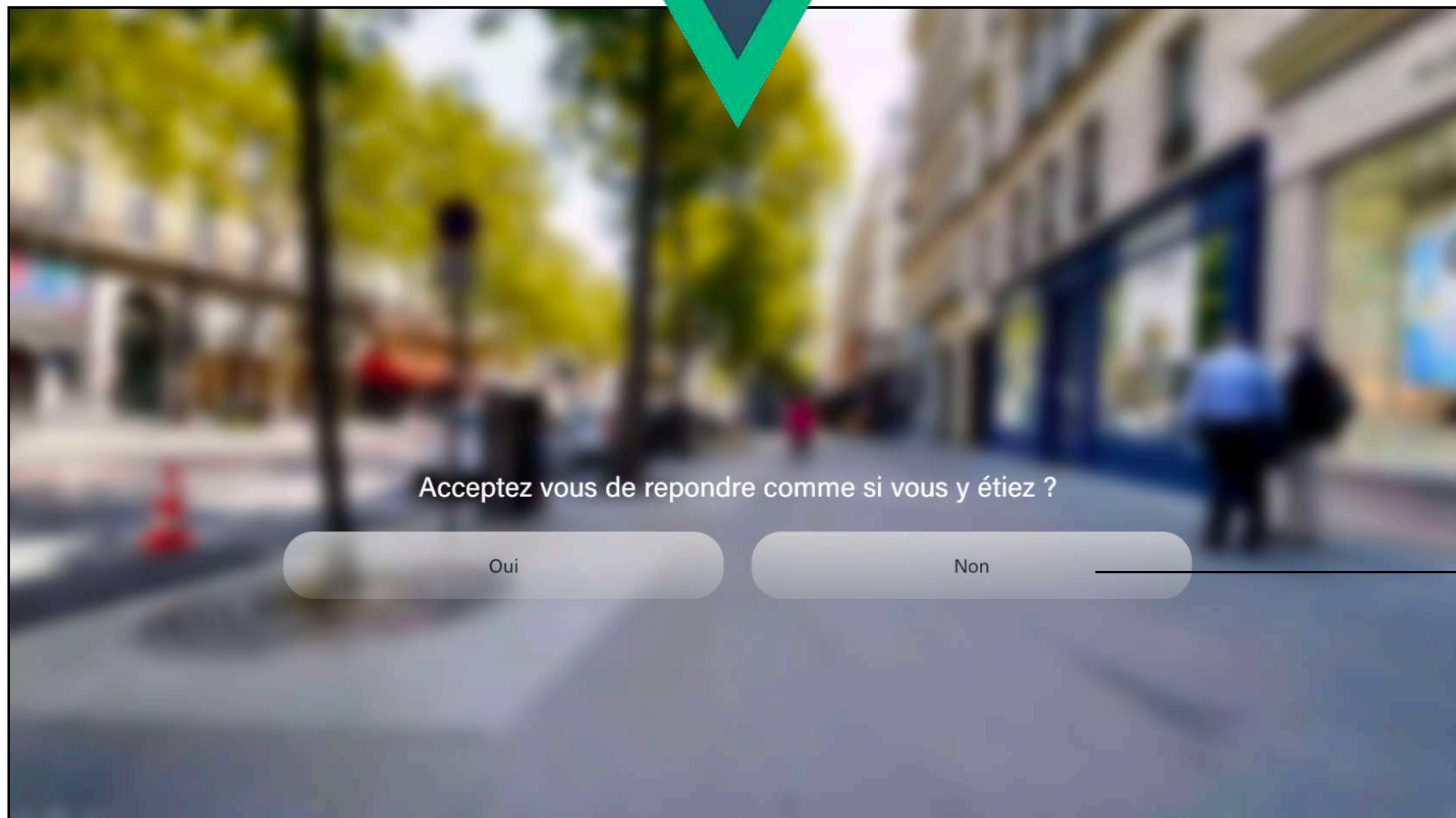
→ Cela permet d'avoir une application web sans chargement pour fluidifier l'expérience (SPA)



# PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

## MISE EN FORME TECHNIQUE DE L'EXPERIENCE /

- Techniquement, c'est une SPA fait avec VueJS, NodeJS, MongoDB
- 1.1 Frontend (vue)



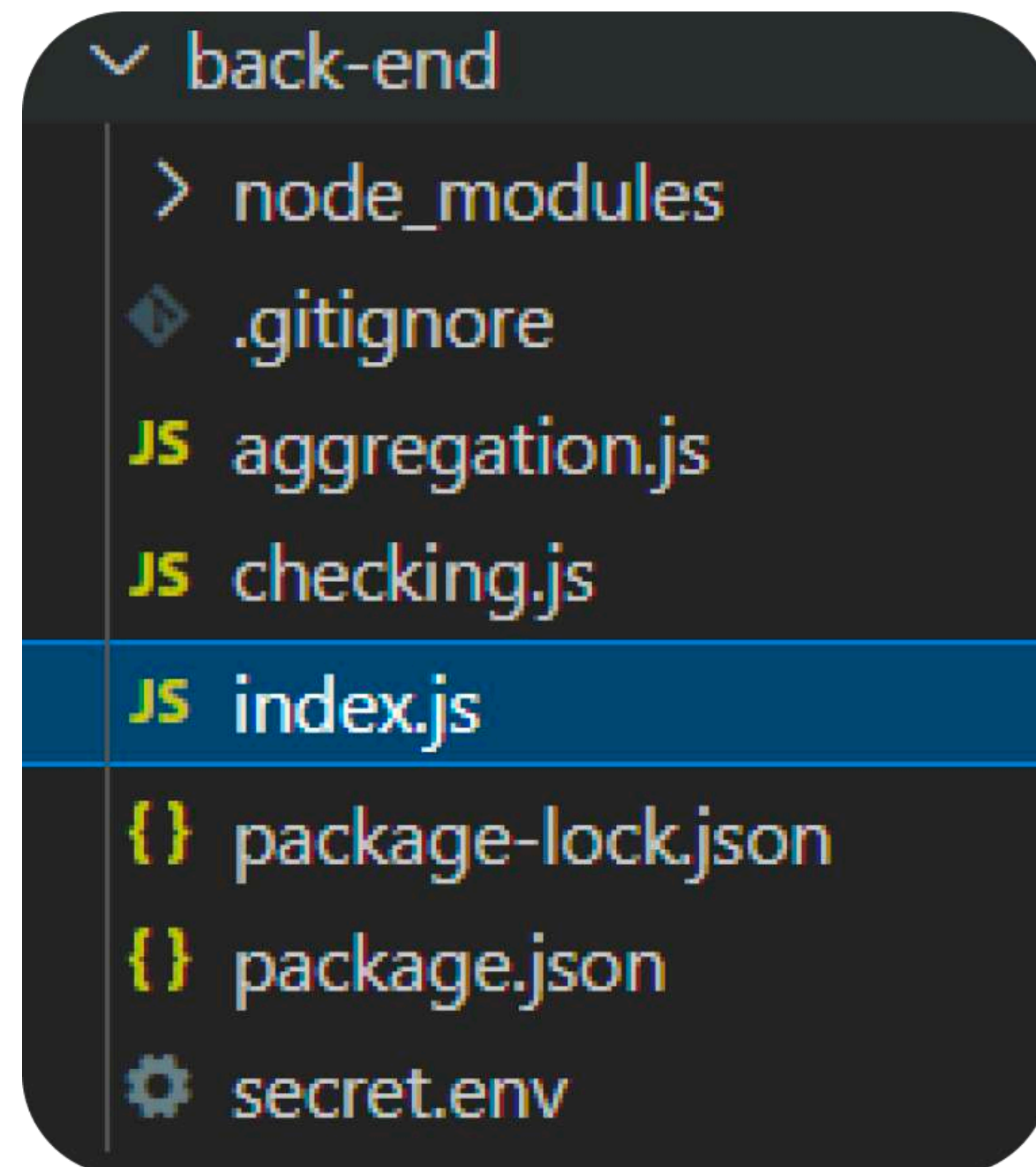
mongoDB.



## PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

### MISE EN FORME TECHNIQUE DE L'EXPERIENCE /

- Techniquement, c'est une SPA fait avec VueJS, NodeJS, MongoDB
- 1.2 Back-end (nodejs)



→ Fait le lien entre le Vue et le Mongo

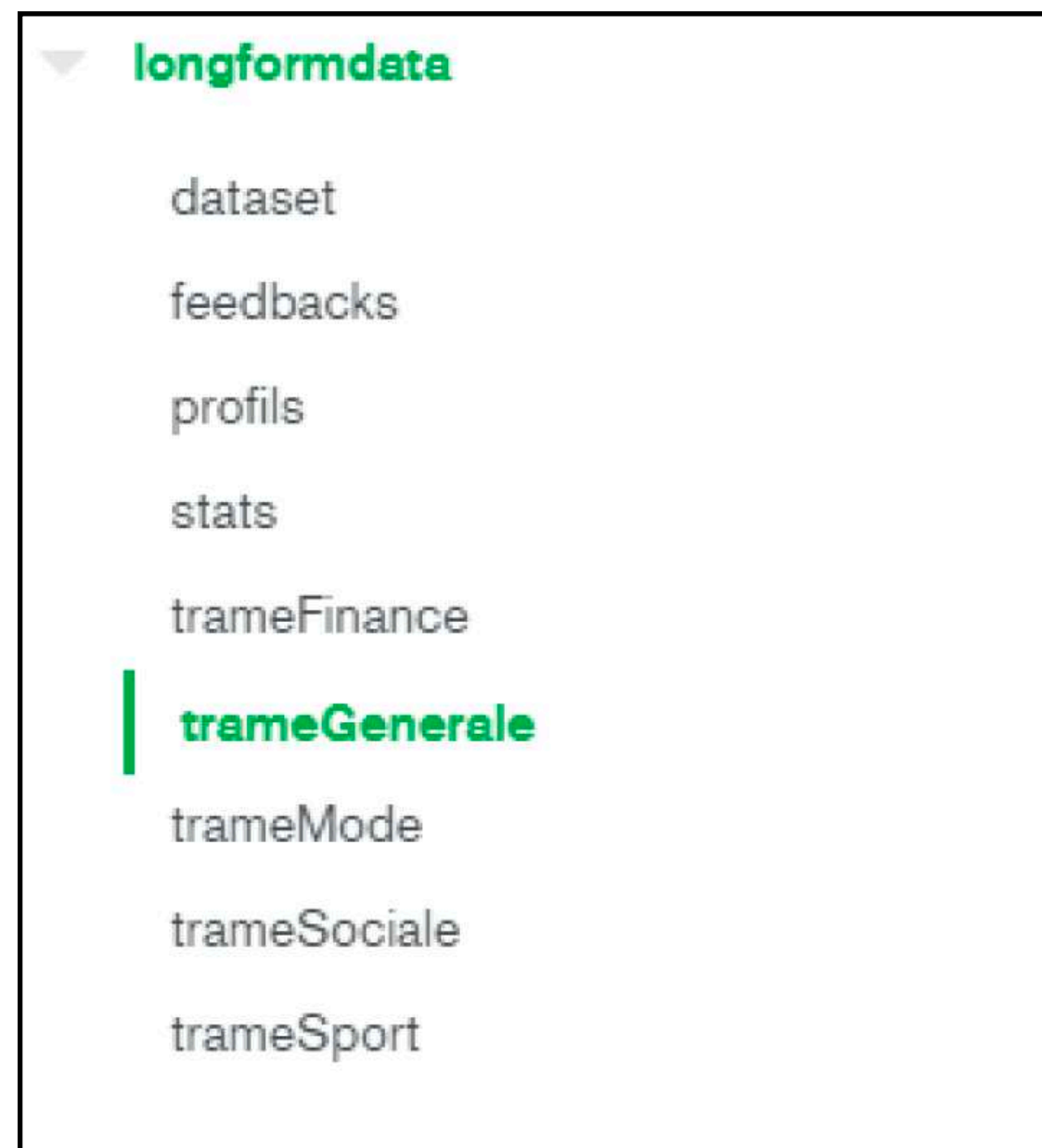
→ Il met en relation les bonnes données, vous envoyez 1, il passe bien 1 à la base de données



## PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

### MISE EN FORME TECHNIQUE DE L'EXPERIENCE /

- Techniquement, c'est une SPA fait avec VueJS, NodeJS, MongoDB
- 1. 3 Base de données (MongoDB)



- Contient toutes les données non-personnelles
- Nombre de cliques, contenu des récapitulatifs de chaque chapitre, profils...



# PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

## MISE EN FORME TECHNIQUE DE L'EXPERIENCE /

- Techniquement, c'est une SPA fait avec VueJS, NodeJS, MongoDB
- 1. 3 MongoDB

**longformdata.dataset**  
COLLECTION SIZE: 4.66KB TOTAL DOCUMENTS: 14 INDEXES TOTAL SIZE: 36KB

Find Indexes Schema Anti-Patterns 0 Aggregation Search Indexes ●

INSERT DOCUMENT

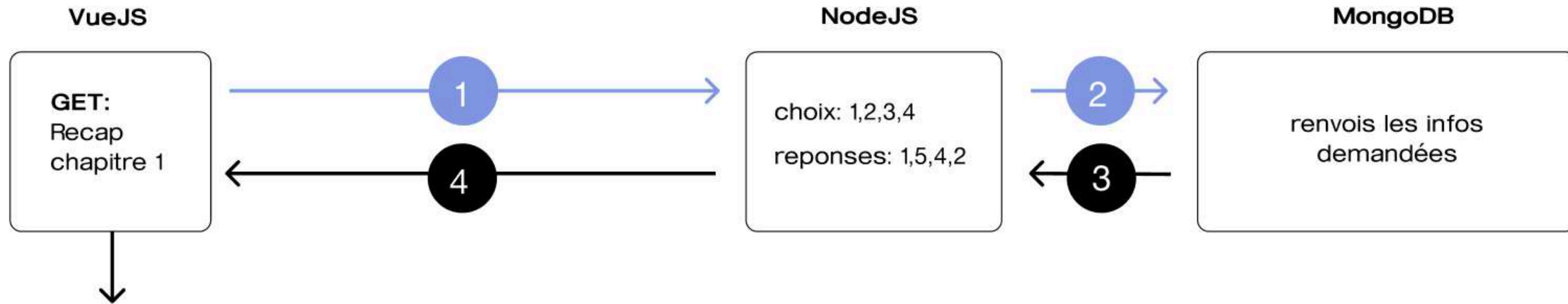
FILTER {"filter":"example"} Find Reset

QUERY RESULTS 1-14 OF 14

```
_id: ObjectId("60c656454b1f5c74748adb77")
chapter: 1
neuro: "L'effet de la position du milieu"
neurodescription: "Face à une gamme de produits alignés côte à côte, nous avons tendance ..."
situations: "e-commerce, supermarché"
imageSrc: "effet-middle.png"
solution: "Lorsque vous choisissez un produit parmi d'autres, assurez-vous de bie..."
id: 1
```

```
_id: ObjectId("60c66abf4b1f5c74748adb79")
chapter: 2
neuro: "L'Effet de cadrage"
neurodescription: "Le biais de cadrage (ou effet de cadrage) désigne l'influence importan..."
situations: "e-commerce, supermarché"
imageSrc: "effet-middle.png"
solution: "La diversification des façons de présenter l'information, de manière é..."
id: 1
```

# PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET



Récapitulatif Chapitre 1

Choix suivant > 1 restaurant

## Menu

Café Americano 2.95	27%
Creamy Caramel Latte 3.95	8.7%
Espresso 4.95	1.3%
Classic Iced Tea 3.45	77.3%
<b>Iced Tea Lemonade 4.45</b>	<b>7.8%</b>
Frappuccino Chocolat 6	2.2%

Cette réponse comportait:

### l'effet de la position du milieu

Face à une gamme de produits alignés côte à côte, nous avons tendance à préférer celui positionné au milieu.

### Bias de contexte

C'est un phénomène qui démontre que la mémoire et la perception d'un stimulus sont liées au contexte c'est-à-dire aux facteurs environnementaux.

# PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

## MISE EN FORME TECHNIQUE DE L'EXPERIENCE /

- Techniquement, c'est une SPA fait avec VueJS, NodeJS, MongoDB
- 2. Calcule des profils

### Dépend du TROC

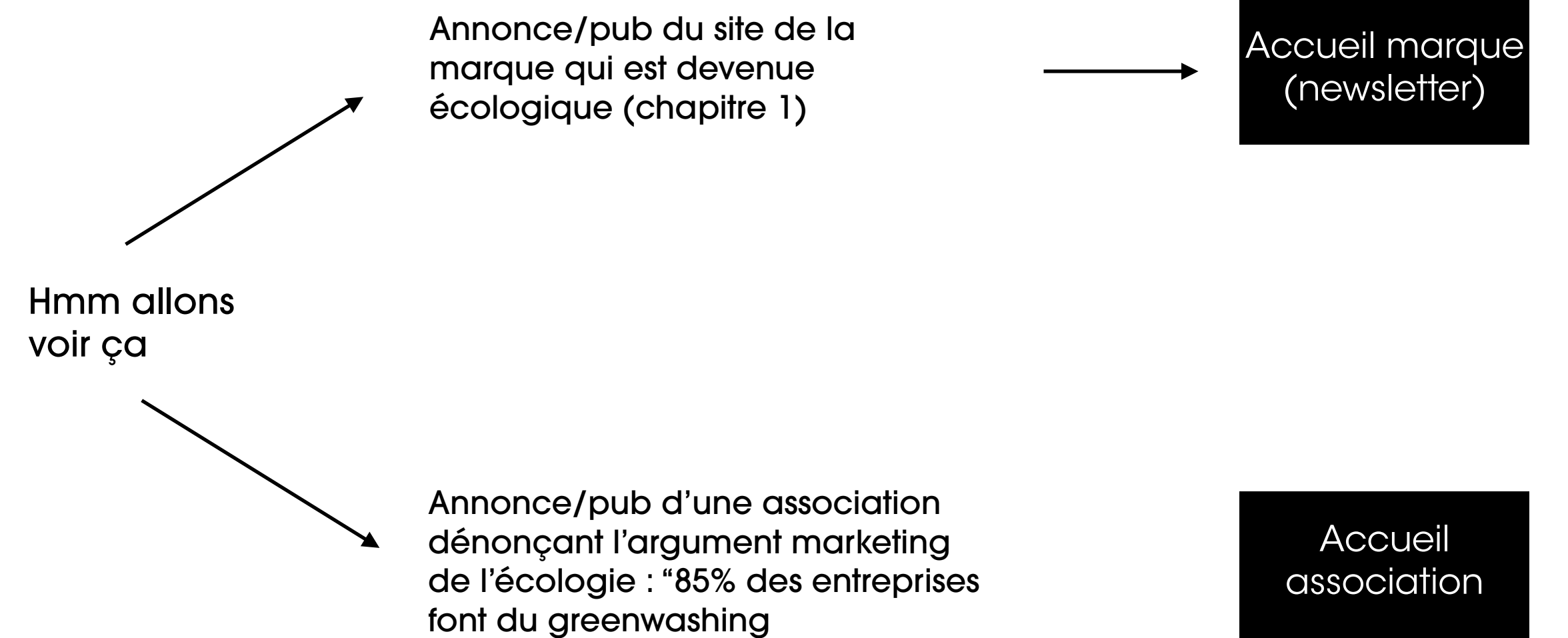
Temps  
indécis ————— décisif

Ouverture

Raisonnement

Controle

### Dépend des chemins

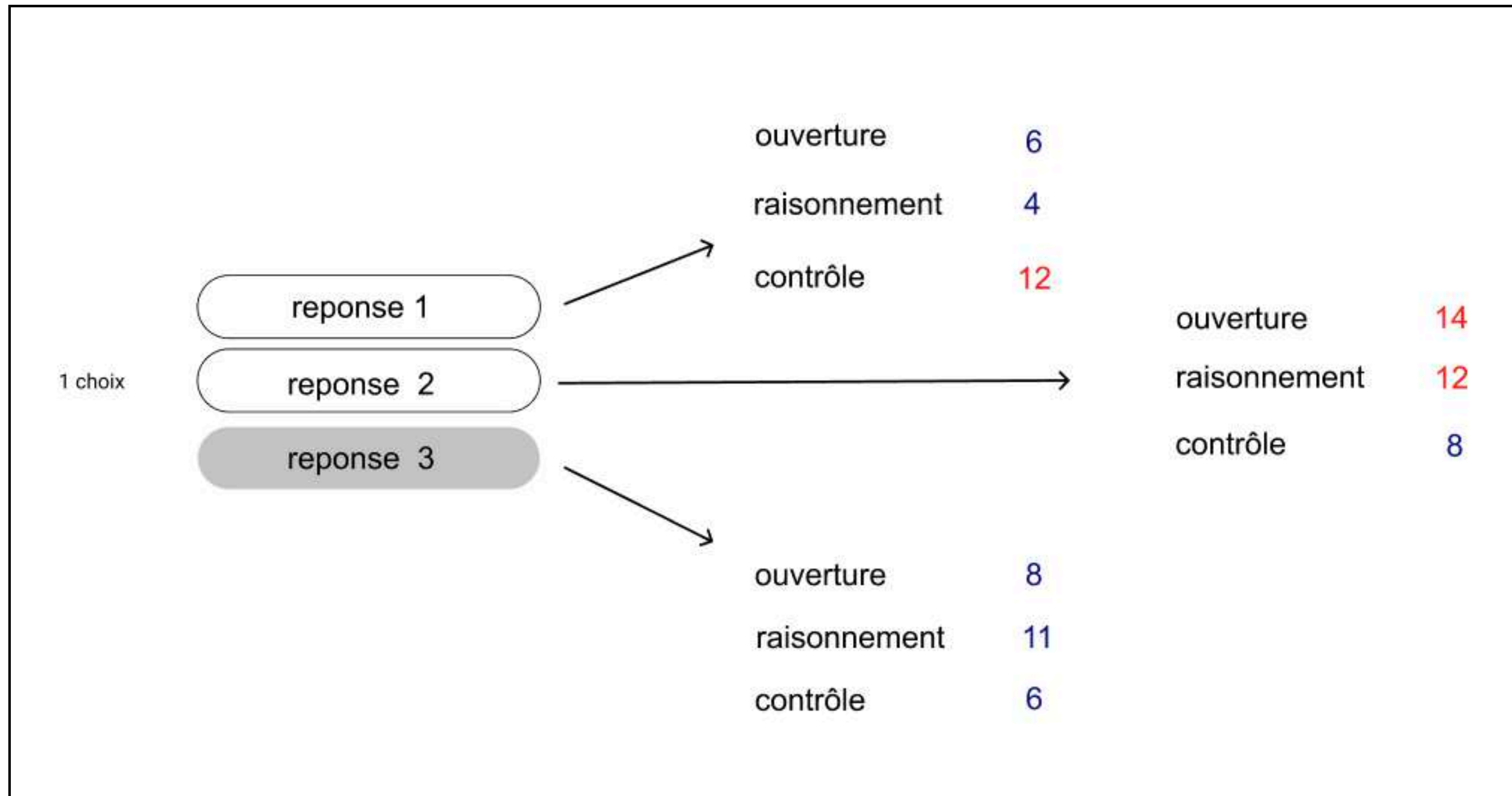


# PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

## MISE EN FORME TECHNIQUE DE L'EXPERIENCE /

- Techniquement, c'est une SPA fait avec VueJS, NodeJS, MongoDB
- 2. Calcule des profils

**Le total du TROC est calculé à chaque choix, c'est dynamique.**



## PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

### MISE EN FORME TECHNIQUE DE L'EXPERIENCE /

- Techniquement, c'est une SPA fait avec VueJS, NodeJS, MongoDB
- 2. Calcule des profils





# PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET

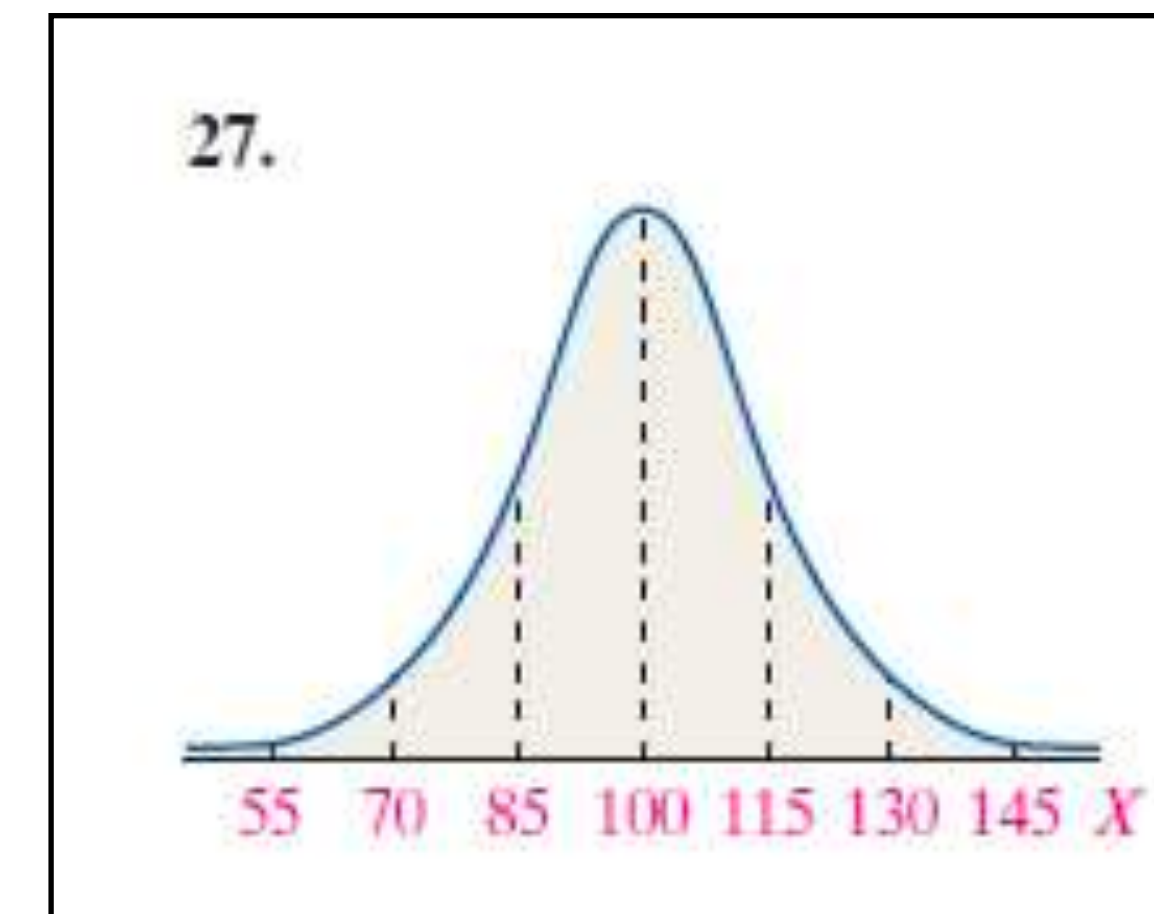
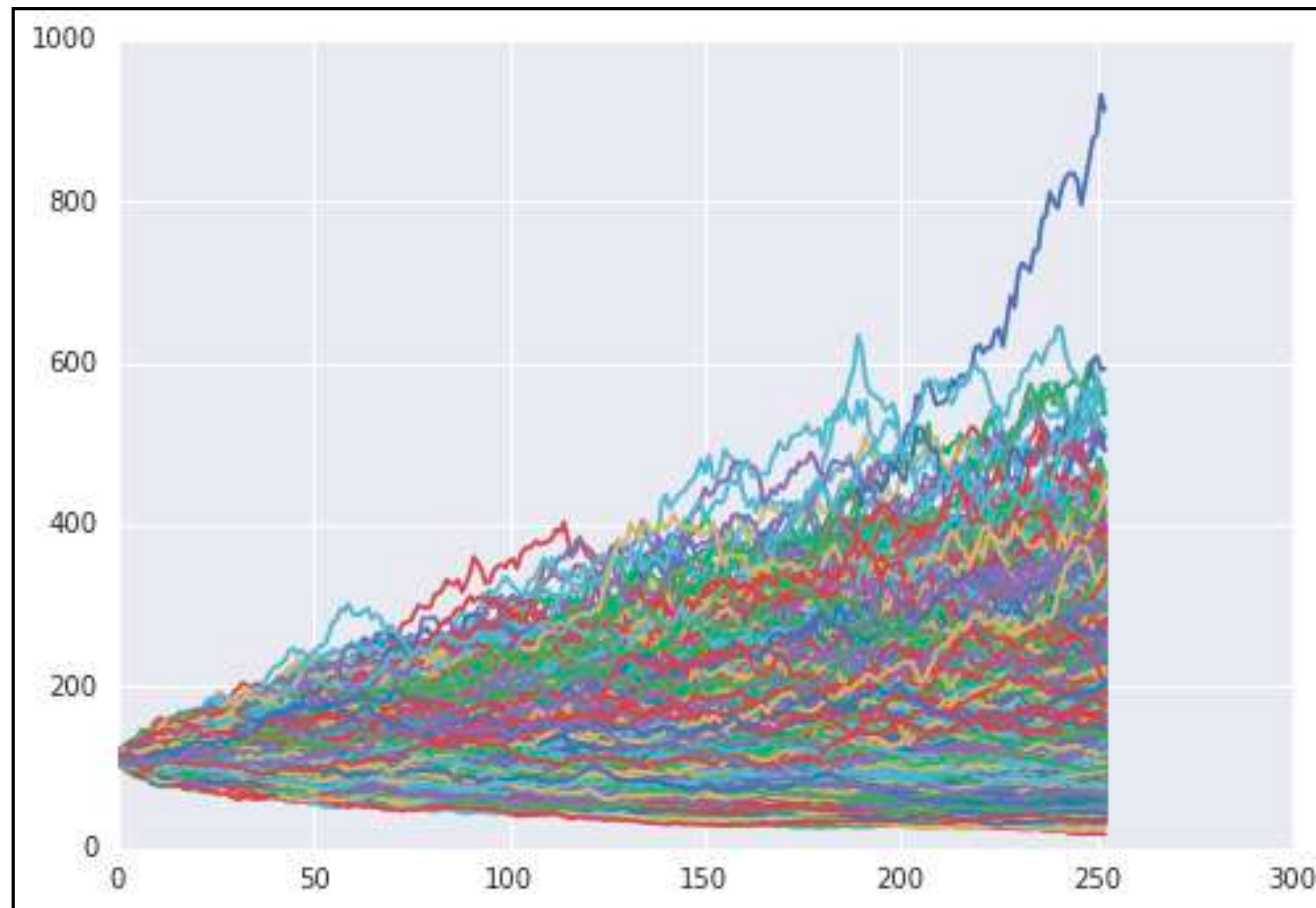
## MISE EN FORME TECHNIQUE DE L'EXPERIENCE /

- Techniquement, c'est une SPA fait avec VueJS, NodeJS, MongoDB
- 2. Calcule des profils

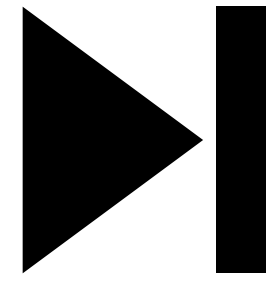
### Solution futur

Tester tous les chemins possible avec un bot (méthode montécaro)

Attribuer les profils grace à une gaussienne,



PRÉSENT: DÉMO





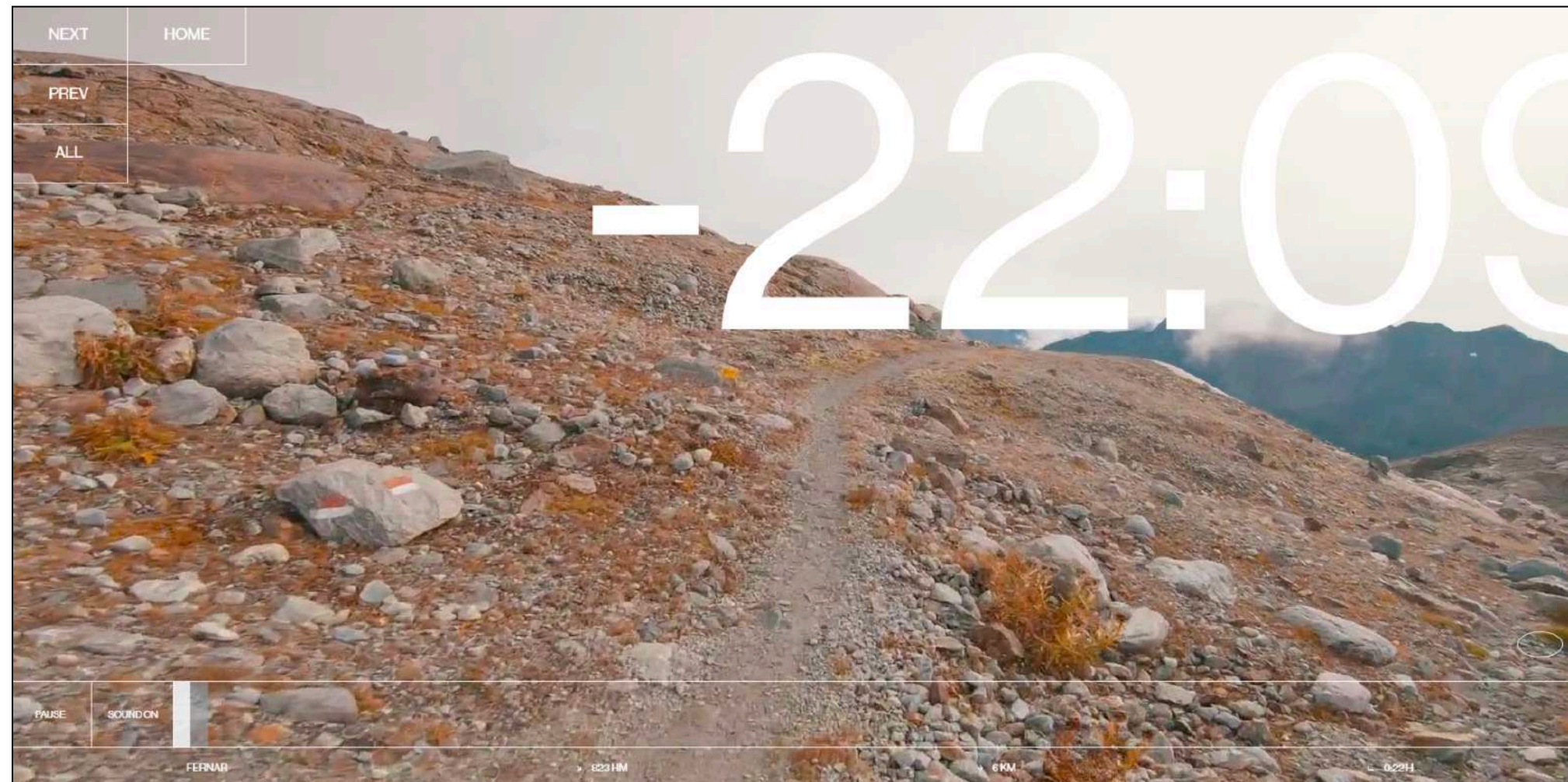
REFERENCES VISUELLES

Black Mirror: Bandersnatch, Netflix, 2018

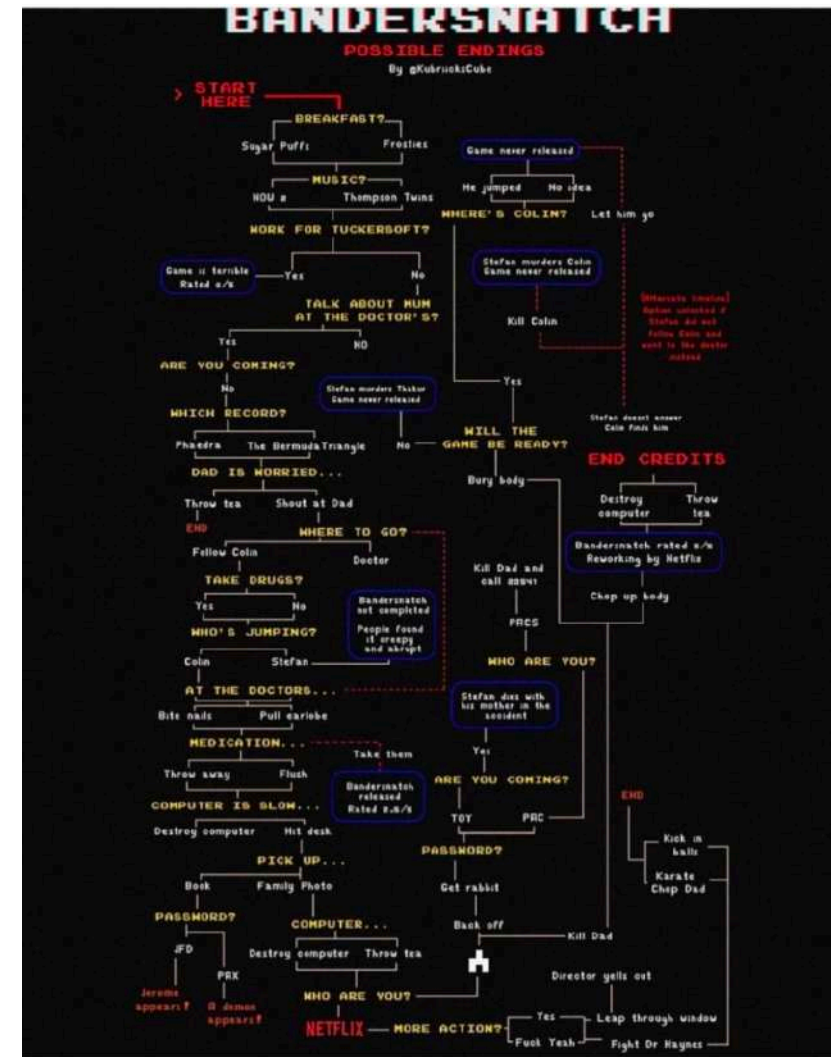
Dans tes yeux, Novartis, 2019



Take a ride with me 2018



Un printemps suspendu, L'équipe, 2020.

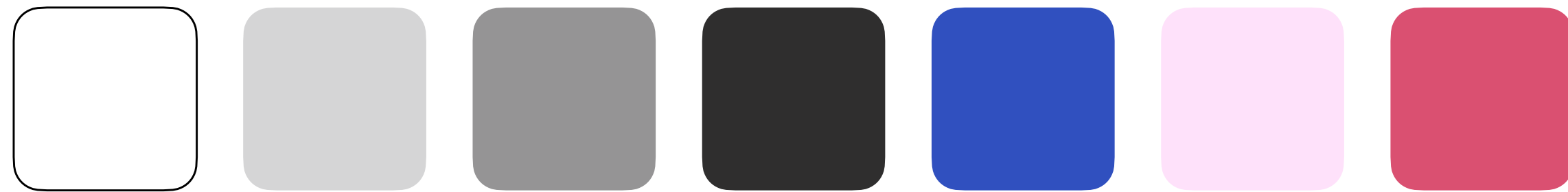




LE LOGO /



GAMME COLORÉE /



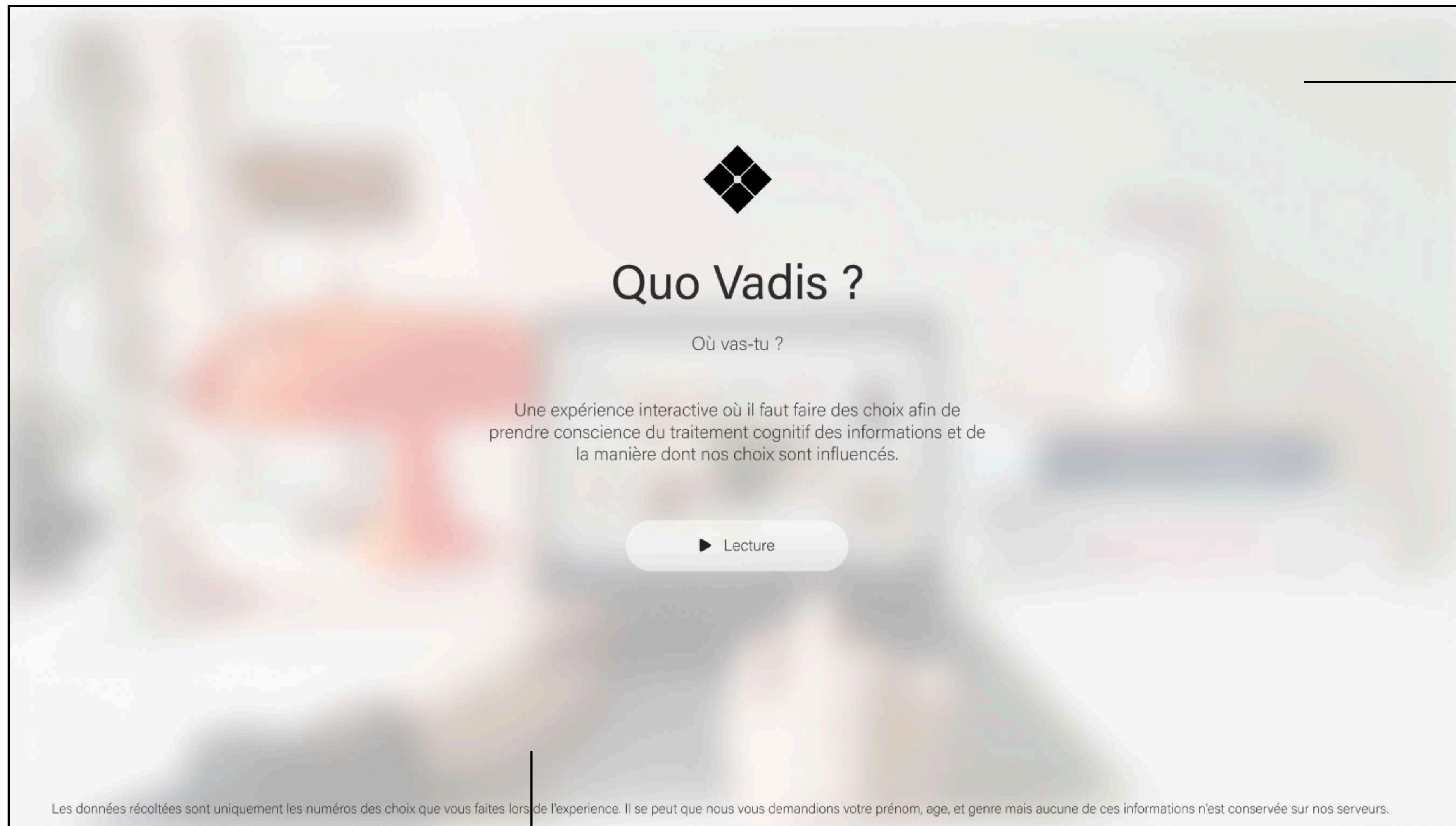
TYPOGRAPHY /

ACUMIN PRO

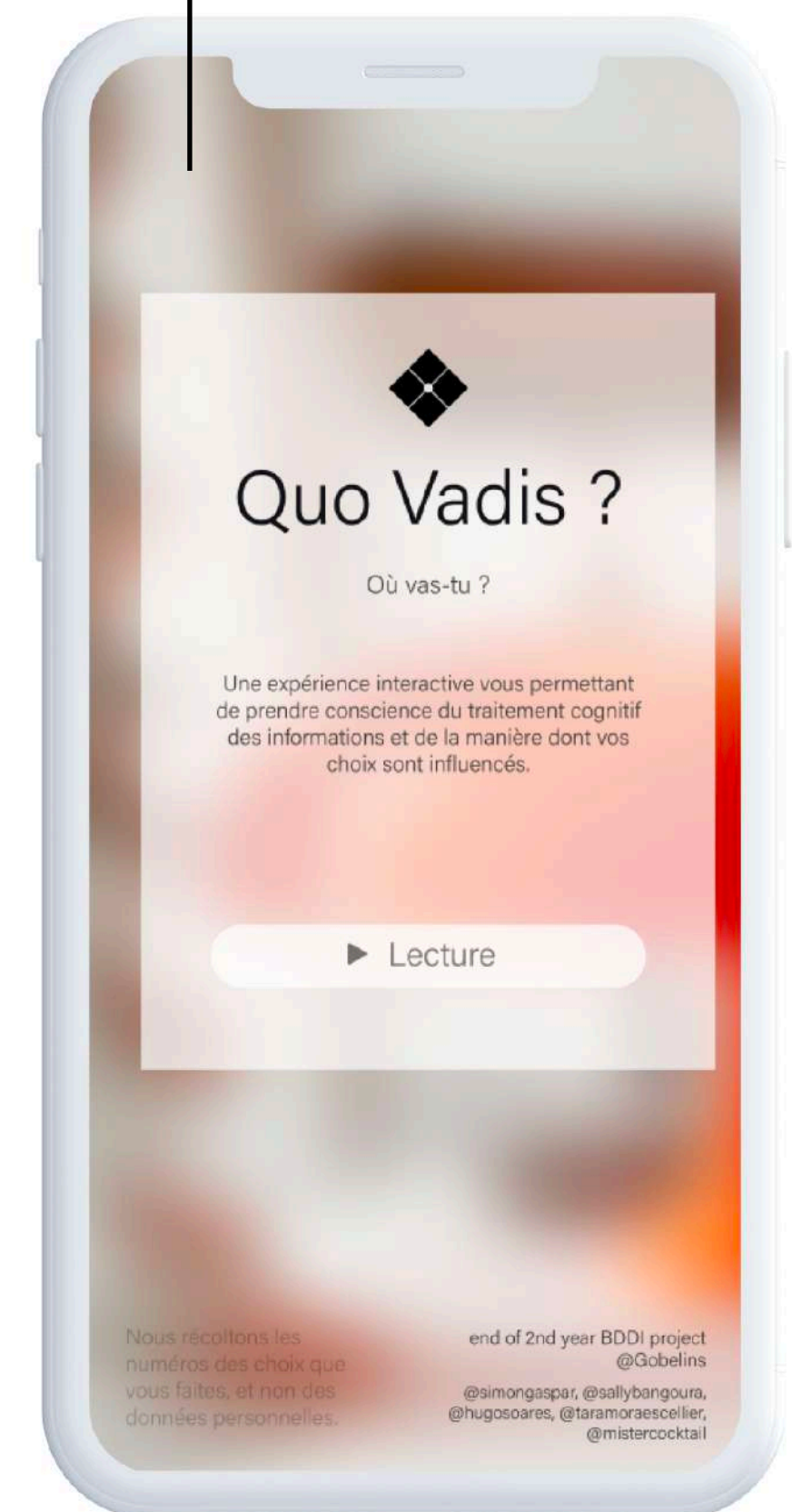
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

INTERFACE



Overlay blur

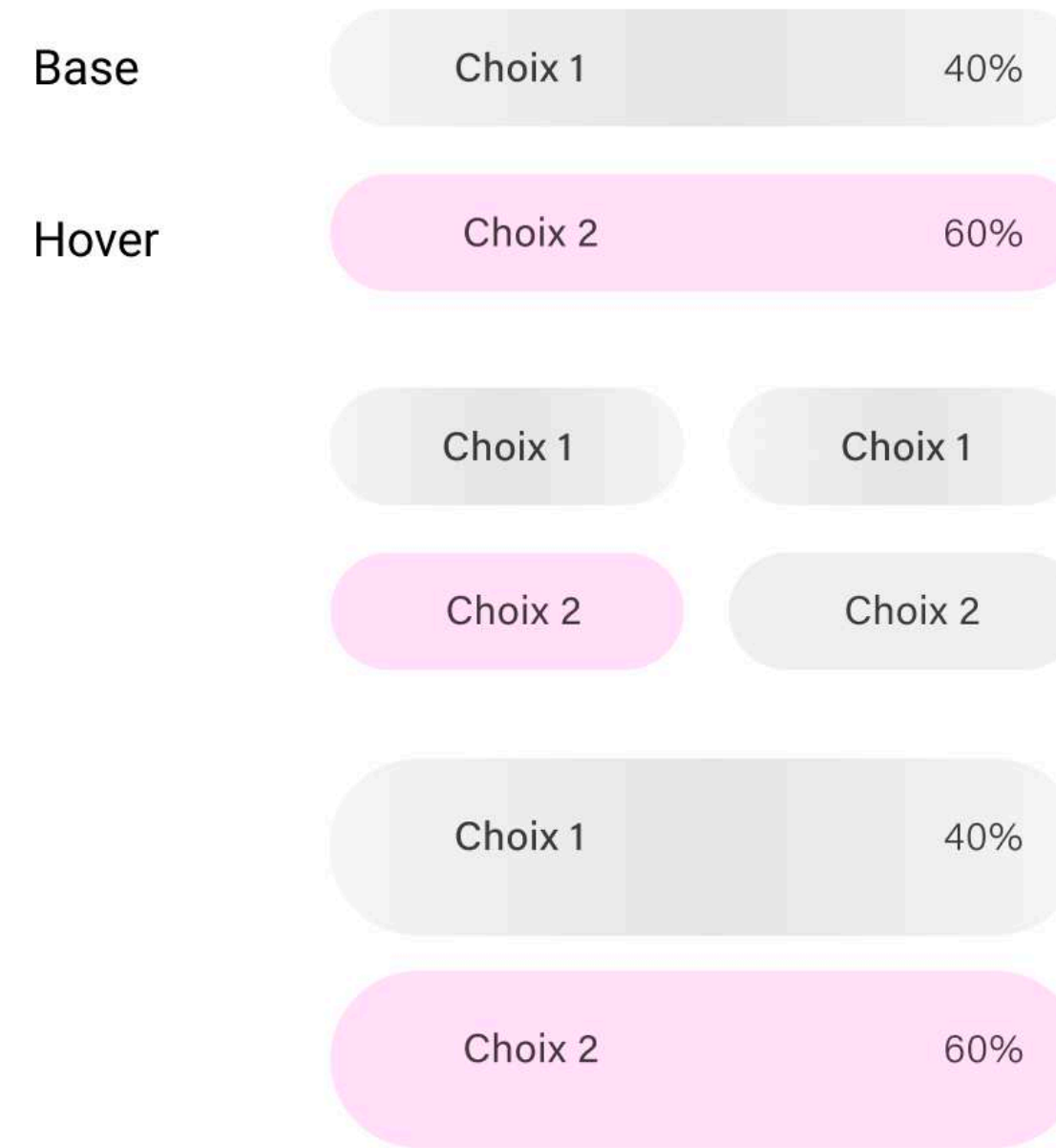


Niveau de gris

DESIGN SYSTEM /



choix



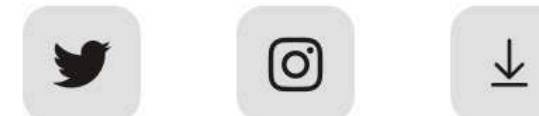
navigation



replay-navigation



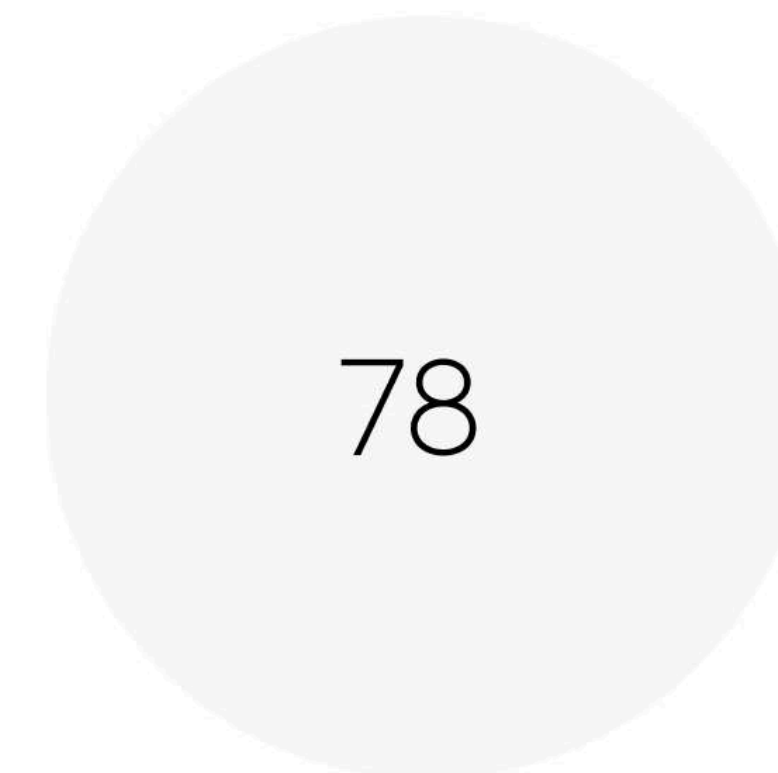
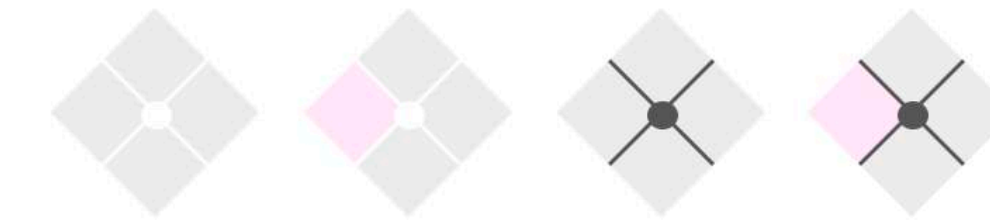
Partager / téléchargez votre profil



player



loader



DESIGN SYSTEM /

**36% des joueurs** ont  
comme vous,  
le profil **ÉQUILIBRISTE**

0%  
Éveillé

18%  
Intrépide

36% Équilibriste

1%  
Calculateur

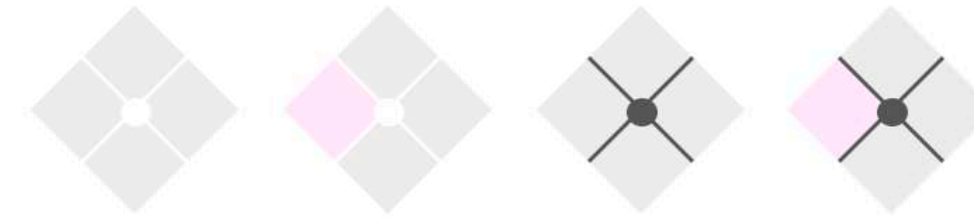
21% Éxalté

21%  
Aventureux

player

▶ Lecture

loader



Temps

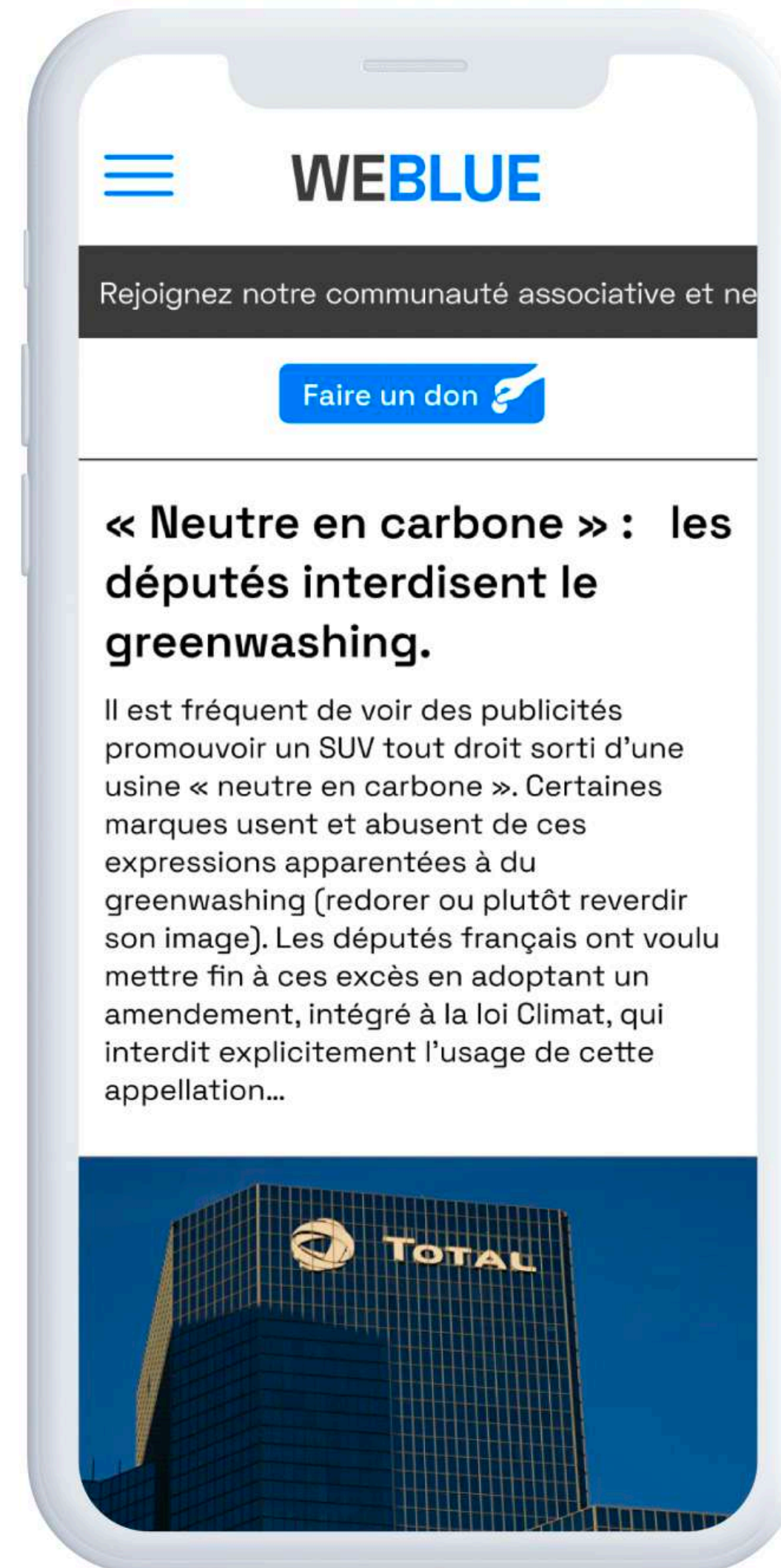
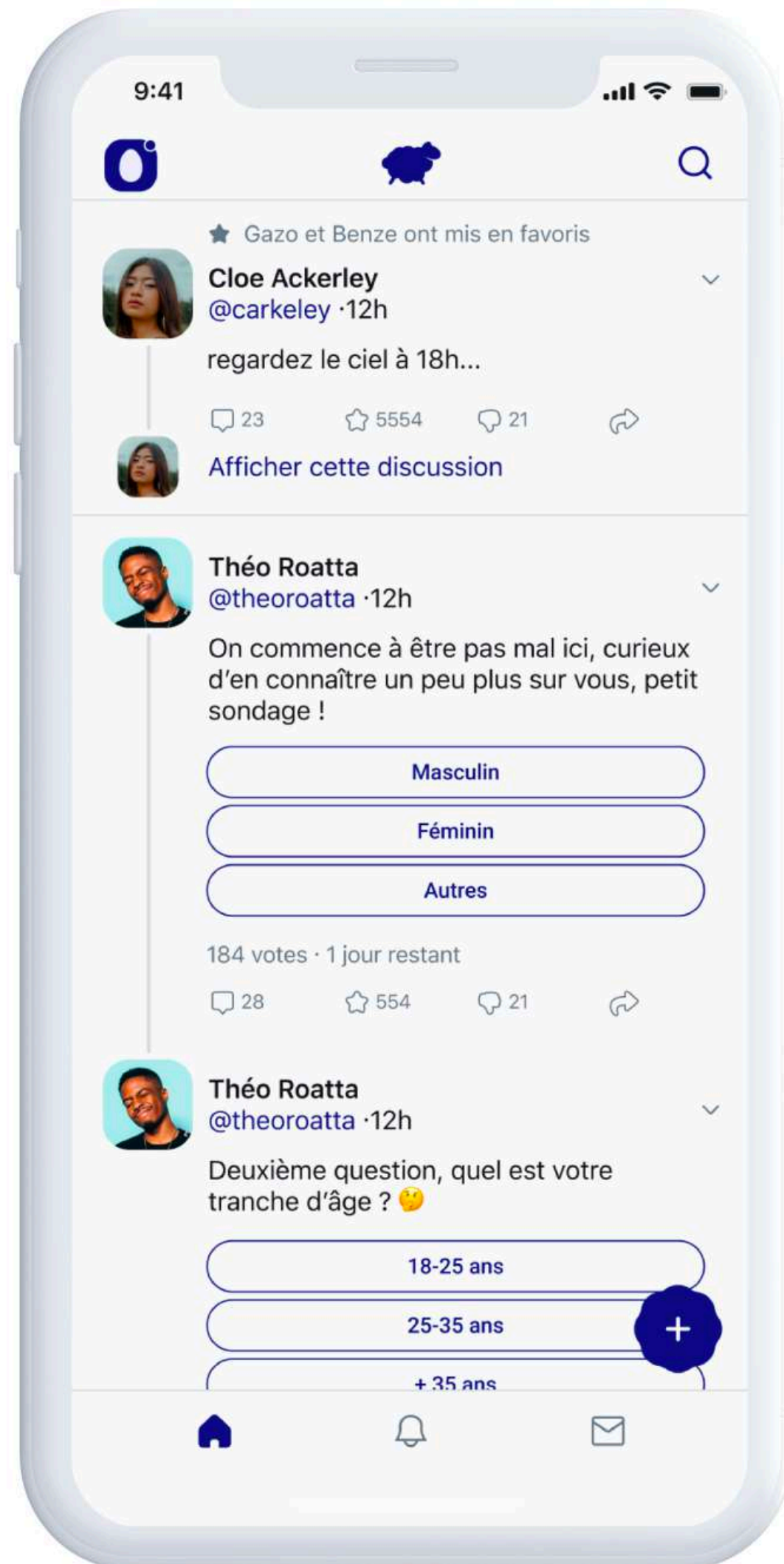
indécis

décisif

78



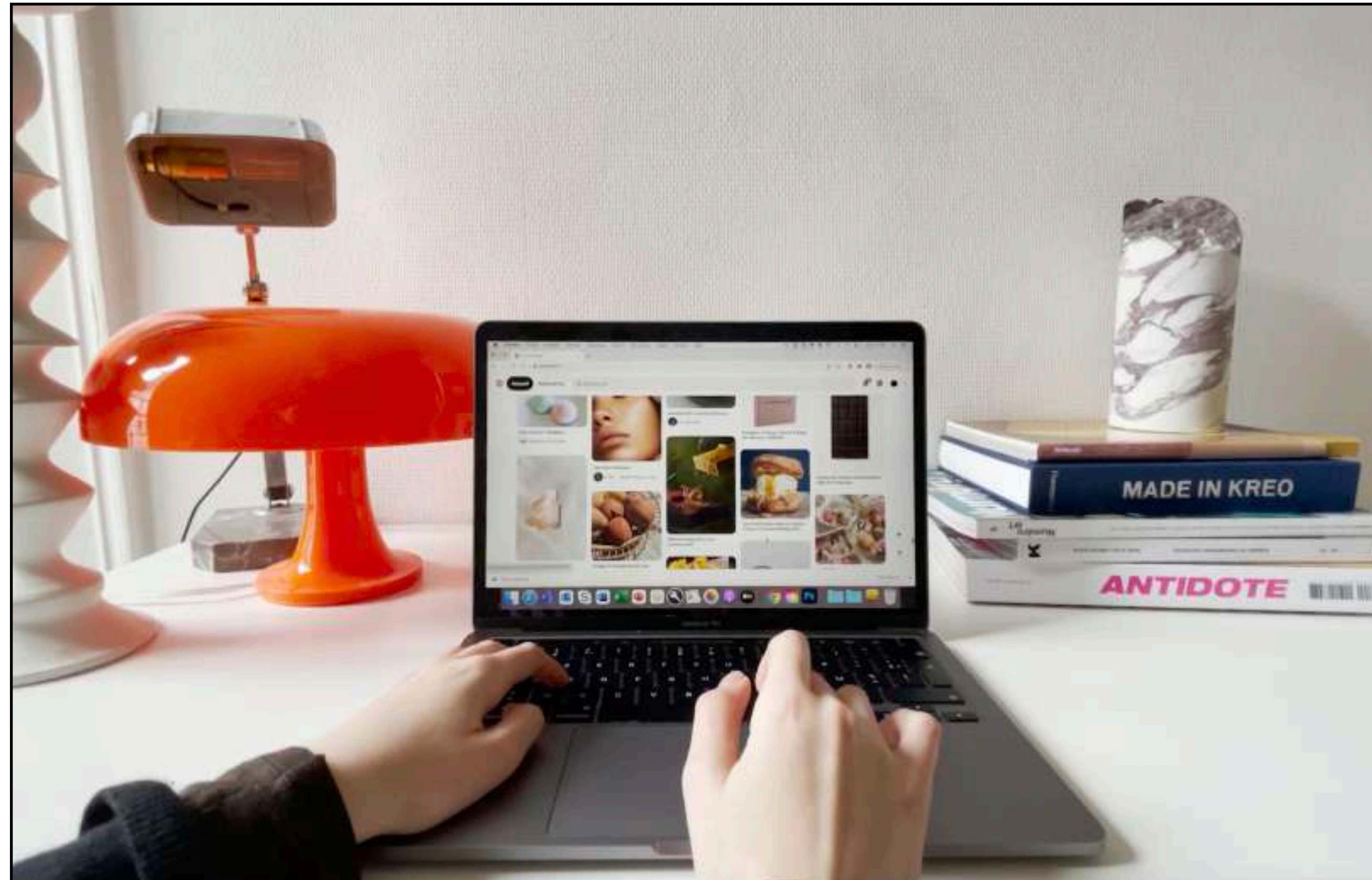
ASSETS /





# PRÉSENT: MISE EN FORME DU PROJET\_DA

## MISE EN SCENE VIDÉO /



- Mise en scène à la première personne pour favoriser l'immersion
- Enchaînement des événements rapides
- Parallèle entre la déambulation dans paris et le déambulement de l'utilisateur à travers les chemins de l'expérience
- Un personnage simple et épuré pour favoriser l'identification de l'utilisateur



# PLAN MEDIA: PLAN DE CHARGE

23/06/2021

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mvZMBxrEetLIWDgw0mk4dCkhuI7J\\_s5XzDc0dqa3bEA/edit#gid=0](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mvZMBxrEetLIWDgw0mk4dCkhuI7J_s5XzDc0dqa3bEA/edit#gid=0)

VIDEO ET MONTAGE	ASSETS GRAPHIQUES	ASSETS MISE EN FORME DES BIAIS	CODE	CODE	SOUNDESIGN	SLIDES	UNIVERS MARQUE
<ul style="list-style-type: none"><li>- Effectuer des tests vidéo dans le métro</li><li>- Récupérer, acheter le matériel nécessaire</li><li>- Filmer le chapitre 1 et filmer le chapitre 2</li><li>- Re-filmer la scène du Starbucks</li><li>- Effectuer des test de video montage</li><li>- Monter le chapitre 1 et 2</li><li>- Faire les vidéos previews Chap 1 et 2</li><li>- Réalisation des incrustations d'assets sur After Effects</li><li>- Faire les montages video + sons</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Faux twitter</li><li>- Branding d'un site d'une marque écologique</li><li>- Faux menu Starbucks à aller coller sur la devanture du Starbucks</li><li>- Affiche Marqueteur</li><li>- Branding Quo Va Dis</li><li>- Illustrations des profils</li><li>- Site de la marque d'un produit écologique, creation d'un objet bon pour l'environnement</li><li>- Creation d'écran de site d'une association</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Re-travailler le faux menu Starbucks</li><li>- Page des recaps à designer</li><li>- Design des pages pour des solutions pour chaque biais</li><li>- Création d'objets de la marque écologique (purificateur d'air)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Finalisation du recap (filtre + switches / images / inview/active)</li><li>- timer robuste pour le player</li><li>- transitions + animations + zindex</li><li>- Statistiques</li><li>- Player custom (Ajout du composant épisodes + arborescence)</li><li>- Banque de données (cacher certains biais que l'on a pas eu)</li><li>- UI accordée (boutons, player, couleurs, typo)</li><li>- Système de profil et de points par choix</li><li>- Chapitre bis / choix bis</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Choix intermédiaires (qui ne répondent pas avec la BDD).</li><li>- No-click-zone sur la vidéo</li><li>- Intégration fonctionnelle chap 1 - 2 &amp; 2 bis+ inté page finale</li><li>- Intégrer 2 bis dans la base de données</li><li>- Server video NodeJS + sécuriser les requetes</li><li>- Trigger stats lors de certains choix (envoyer une POST)</li><li>- Playerscore</li><li>- Multirequete express mongodb trameGenerale &amp; Tramespé</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Sound design UI : timer, boutons, typing key, changement interface (réel/ téléphone), son recap fin du chapitre</li><li>- Sound design vidéo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Faire la présentation du projet sur keynote</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- ASTRODRIP (marque de signes astrologiques)</li><li>- BRIGHTER (site de news)</li><li>- RAREOBJ (twitter objet rare)</li><li>- WEBLUE (association anti greenwashing)</li><li>- AGORA (marque éco)</li><li>- Marque du marqueteur Powell</li></ul>

23/06/2021

Maintenant

Mise en ligne du prototype.

23/06/2021



Finir les chapitre restants.



Ajouter les fonctions supplémentaires.



Mise en place du système de calcul de Monté Carlo

Affichage des % des choix dans l'arborescence.

Replay à des moments clés.

Le futur



**MERCI !**

PIERRE-ALEXIS\_TARA\_HUGO\_SIMON\_SALLY